

## Inputs til Destination Trekanten:

På udvalgsrådet den 7. juni 2022 blev Visit Fredericia bedt om at række ud til et repræsentativt udsnit af erhvervslivet, samarbejdspartnere og attraktioner inkl. Fredericia Museum for at få deres inputs i forhold til et eventuelt destinationssamarbejde. Visit Fredericia skulle ligeledes invitere til dialog i afklaringsprocessen og sikre inddragelse af alle relevante interessenter i Fredericias kommunes organisation, herunder kulturafdelingen/Fredericia Museum.

|              | Hovedpointe   |
|--------------|---|
| Organisation | <p><i>Vi mener, at det er afgørende at Erhvervsturismen i form af Experience Fredericia, hvor turist erhvervslivet er samlet kan fortsætte den stærke udvikling i et set up sammen med Destination Trekanten. Så vil vi gerne bakke op om et medlemskab af Destination Trekanten. Vi vil bare være sikker på, at vi ikke smadrer et samarbejde med erhvervslivet som det netop er lykket at få til at fungere.</i></p> <p><i>Vi ønsker, at Destination Trekanten bakker op om, at vi bliver hotspot for erhvervsturisme i Fredericia. Så vi i Fredericia får den opgave. Det giver bedst mening pga. Messe C centrale placering og Fredericias store muligheder for at være trækraften for Trekantområdet indenfor den grønne omstilling, Ptx og grønne drivmidler og sektorkobling, så vi kan støtte op om grøn erhvervsturisme via Experience Fredericia og derved Destination Trekanten.</i></p> |
| Attraktion   | <p>Min umiddelbare holdning er, at det klart vil være en fordel at række ud til Destination Trekanten, som er den oplagte legekammerat for jer pt.</p> <p>Gennem samarbejdet kan I øge jeres styrke og gennemslagskraft, da Destinationen arbejder for udvikling og markedsføring af oplevelser inden for natur, kultur, historie og gastronomi (hvor I har meget at byde ind med), ligesom de også sætter fokus på, at området er kendt for sine mange møder og konferencer, hvor I også er en væsentlig aktør.</p>  |
| Erhverv:     | <p><i>Jeg synes ikke, at det er en dårlig idé, hvis turismestrategien er på plads i løbet af efteråret. Jeg tror, at det rigtige er at gå videre med et medlemskab af Destination Trekanten, men jeg er i tvivl om timingen. Jeg synes, at vi mangler at få styr på de sidste ting selv – hvad er det vi vil? Hvad er Fredericias Turismestrategi? Når vi har styr på os</i></p>  |

|               |   |
|---------------|---|
|               | <i>selv, så kan vi gå længere ud. Når strategien er klar, så kan vi rykke videre ud i det større perspektiv.</i>  |
| Erhverv:      | <p>Jeg tænker, at det er fint, at vi kommer i gang med det – om det er fra 1. januar eller midt på året er ikke så vigtigt for mig. Det er en langtidssatsning, så vi skal i gang.</p> <p>Vi skal byde ind med at Fredericia kan være hotspot for erhvervsturismen. Det skal være det, som er vores trækplaster.</p> <p>Det vigtigste er, at vi kan få en aftale på plads om, at vi har en aftale, som den er nu – altså i form af Experience og Visit.</p> |
| Organisation: | ”De vil bare gerne have kunder i butikken – om de kommer fra et destinationssamarbejde eller via vi finder dem selv. Det har vi ikke en holdning til. Vi vil bare gerne styrke tiltrækningskræften i Fredericia”  |
| Erhverv:      | ”Jeg synes, at det er en rigtig god idé. Det synes jeg bestemt, at vi bør. Det betyder meget for os i Trelde, at vi er tæt på Billund, så de kan komme rundt i området”   |
|               |   |