



# Ansøgningskema: Brandingpuljen

<b>Hvem ansøger om penge fra brandingpuljen?</b>	Metal Magic Festival Udendørs musikfestival. Afholdes på Dronningepladsen d. 05. – 09. juli 2023
<b>Hvem er kontaktperson for ansøgningen?</b>	<b>Navn: Klaus Haulrich</b>
	<b>Mail: <a href="mailto:info@metal-magic.dk">info@metal-magic.dk</a></b> <b>Tlf.: 91 25 26 66</b>
<b>Hvad ansøges der penge til?</b>	<p>Afholdelse af Metal Magic Festival. Herunder markedsføring, logistik og program. Metal Magic Festival tiltrækker op mod 1.000 publikummer, der besøger Fredericia fra onsdag til søndag på de nævnte datoer.</p> <p>Med Metal Magic Festival vil Fredericia understøtte musikmiljøet, markere sig på den europæiske scene af metalfestivaler og skabe en bæredygtig grobund for Metal Magic Festival fremover. Det forventes at deltagerne vil indkvartere sig dels på byens hoteller og dels privat.</p> <p>Gæsterne overnatter dels på festivalpladsen og dels på byens hoteller. Hoteller som Hotel Fredericia, Fredericia Vandrerhjem, Hotel Medio samt flere af midtbyens hoteller og beværtninger, mærker positivt Metal Magic Festivals publikummer.</p> <p>Festivalen afholdes med over 30 bands, camping aktiviteter og salg af mad/merchandise.</p>
<b>Hvad er formålet med eventen?</b>	<p>Metal Magic Festival bidrager med</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Et bredere udbud af kultur i Fredericia.</li><li>▪ Fremhæve Fredericia som en metropol med store events i Trekantområdet – og resten af Danmark.</li><li>▪ Et samarbejde mellem foreningslivet og erhvervs livet.</li><li>▪ Publikumsevents med højt deltagerantal.</li><li>▪ Et på sigt bæredygtig og tilbagevendende event.</li></ul> <p>Metalgenren er solidt forankret i regionen og har en historie med at udklække internationalt anerkendte bands. Endvidere er publikummet trofast, rejser gerne fra Danmark, de nordiske lande, og sågar Tyskland og Frankrig for at besøge koncerter i Fredericia. Metal Magic Festival har før oplevet, at en tredje del af deres publikummer er besøgende fra udlandet.</p> <p>Planlægningen af festivalen sker af frivillige, der både er lokale og tilrejsende fra resten af landet.</p> <p>Efter flytningen af festivalen fra Ungdommens Hus til Dronningepladsen, er der siden oplevet en publikumsfremgang på 22%. Der har også været forbedret interne processer, især for frivillige. Trods fremgang på begge fokusområder fastholder vi de to udviklingspunkter: Øget publikumsantal og forbedring af interne processer.</p>

	<p>Det er generelt meget tilfredsstillende for festivalen at se, at der kan tiltrække så mange mennesker fra udlandet og resten af Danmark til Fredericia. Det sætter byen på verdenskortet i en tid, hvor kulturtilbuddene uanedede, men hvor kun få kan tilbyde noget unikt. Gæsterne giver en afledt omsætning til byen og Fredericia fremhæves som en festivaldestination.</p> <p>Metalpublikummet kender Fredericia og Metal Magic Festival bidrager, at publikummet kan besøge Fredericia i andre sammenhænge, såsom ferier, andre koncert- og kulturtilbud samt fritidsaktiviteter.</p> <p>Endvidere er Fredericia i samme liga som de danske byer, Aarhus, Odense, Aalborg, Viborg, København og Næstved, der alle har metalfestivaler.</p>
<b>Hvem er målgruppen for eventen?</b>	<p>Publikumets demografi er anslået 76% mænd og 24% kvinder. Aldersgruppen spænder hovedsageligt mellem 25 – 34 år (28%), 35 – 44 år (37%) og 45 – 54 år (24%). Resten fordeler sig mellem både yngre og ældre.</p> <p>I skrivende stund kommer 52% af publikummerne til Winter Metal Magic fra Fredericia Kommune eller omegnskommunerne. Og 19% fra hovedstadsområdet.</p> <p>Efter afholdelse vil der fremsendes en evaluering med afdækning af 2023 festivalens publikumssammensætning.</p>
<b>Hvilket beløb ansøges der om?</b>	125.000 kr.
<b>Er der andre fonde eller lignende som støtter eventen?</b>	<p>Statens Kunstfond (er bevilget)</p> <p>Koda Kultur (forventet, har tidligere støttet)</p> <p>Dansk Musiker Forbund (forventet, har tidligere støttet)</p> <p>Dansk Artist Forbund (forventet, har tidligere støttet)</p>

Overstående ansøgningsskema sendes til [pia.larsen@fredericia.dk](mailto:pia.larsen@fredericia.dk) sammen med **et budget for beløbet der ansøges om, et samlet budget for eventen** samt **vedtægter for foreningen, virksomheden eller lignende, der ansøger om midler fra brandingpuljen**. Ved tildeling af midler fra brandingpuljen er ansøgeren forpligtet til at indsende **et regnskab ved eventens afslutning**. Regnskabet sendes til [pia.larsen@fredericia.dk](mailto:pia.larsen@fredericia.dk). **Eventuelle ubrugte midler skal tilbagebetales.**