



Ansøgningskema: Brandingpuljen

<p>Hvem ansøger om penge fra brandingpuljen?</p>	<p>FredericiaLive – Tøjhuset Gothersgade 34 7000 Fredericia CVR: 11105939</p>
<p>Hvem er kontaktperson for ansøgningen?</p>	<p>Navn: FredericiaLive</p>
<p>Hvad ansøges der penge til?</p>	<p>Fredericia har markeret sig på det musikalske landkort med 2 spillesteder i den absolutte top og koncerter med danske og internationale bands. FredericiaLive vil, med afsæt i Eksercerhuset og Tøjhuset, planlægge et ekstraordinært sommerprogram og lade musikken komme ud af spillestederne på udendørs scener.</p> <p>Sommeren 2022 bød på 7 koncerter ved cirkelbroen på Østerstrand i juni-juli måneder, med lokale og nationale bands, og koncerterne blev besøgt af op mod 1.500 – 3.000 publikummer pr. gang.</p> <p>Brandingpuljen ansøges til at der i løbet af sommeren 2023, kan blive arrangeret 'Cirkelbrokoncerter' ved Østerstrand. 2023 Programmet vil bestå af koncerter med kendte og lokale bands – der vil være noget for både børn, unge og voksne. Der vil være fri entré og alle kan enten forsyne sig med mad/drikke fra strandens beværetninger eller medbringe deres egen picnickurv. Der sigtes mod koncerter med 4 større navne og at programmet afvikles i løbet af august.</p>
<p>Hvad er formålet med eventen?</p>	<p>Cirkelbrokoncerterne bidrager til fortællingen om en levende by, en attraktivitet i sommerlandet og hæver Fredericia til niveau med andre store danske byer der har sommeraktiviteter – herunder koncerter. Cirkelbroen giver Fredericianerne identitet qua sin unikke placering og efterlader et indtryk ved den der ser, læser eller oplever aktiviteten omkring Østerstrand.</p> <p>AKTIVITETSPLAN. Hvad: Cirkelbrokoncerter Hvor: Cirkelbroen ved Østerstrand Dato: Uge 31, 32, 33 og 34. Aktiviteter: 4 koncertdage – med mulighed for flere optrædende pr. dag.</p> <p>Programmet vil kommunikativt kunne bruges i turismeindsatsen, Fredericia Shopping og som et fællesbudskab fra alle aktørerne omkring musikken i Fredericia. Det forsøges at udarbejde et samlet koncertprogram som indeholder både ovenstående og allerede planlagte sommerkoncerter i 2023. Herunder:</p> <p>Tøjhuset udendørs koncerter – 16. og 16. juni 2023 Phlake & Alex Vargas / Jonah Blacksmith & Troels Gustavsen Noah</p> <p>6. juli jazz – 05. – 08. juli 2023 Jazz og andre koncerter</p>

	Kulturnat Koncerter – 01. september 2023 Finansiering afsøges.														
Hvem er målgruppen for eventen?	Koncerterne planlægges med udgangspunkt i erfaringer fra tidligere koncerter. F.eks. med folkekære navne og noget alle aldersgrupper vil deltage i.														
Hvilket beløb ansøges der om?	<p>ØKONOMI:</p> <p>Der ansøges om samlet 250.000 kr. til koncerter med fri entré, markedsføring og teknik</p> <p>Budget:</p> <table style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>Musikprogram</td> <td style="text-align: right;">130.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Teknik og udstyr</td> <td style="text-align: right;">60.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Vagter</td> <td style="text-align: right;">20.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Diverse</td> <td style="text-align: right;">20.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Musikerforplejning</td> <td style="text-align: right;">15.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Diverse</td> <td style="text-align: right;">5.000 kr.</td> </tr> <tr> <td><u>Samlet</u></td> <td style="text-align: right;"><u>250.000 kr.</u></td> </tr> </table> <p>Afvikling af arrangementerne forventes løst mellem Visit Fredericia og Tøjhuset. Ligesom markedsføringen planlægges og løses af Visit Fredericia.</p>	Musikprogram	130.000 kr.	Teknik og udstyr	60.000 kr.	Vagter	20.000 kr.	Diverse	20.000 kr.	Musikerforplejning	15.000 kr.	Diverse	5.000 kr.	<u>Samlet</u>	<u>250.000 kr.</u>
Musikprogram	130.000 kr.														
Teknik og udstyr	60.000 kr.														
Vagter	20.000 kr.														
Diverse	20.000 kr.														
Musikerforplejning	15.000 kr.														
Diverse	5.000 kr.														
<u>Samlet</u>	<u>250.000 kr.</u>														
Er der andre fonde eller lignende som støtter eventen?	Nej.														

Overstående ansøgningsskema sendes til pia.larsen@fredericia.dk sammen med **et budget for beløbet der ansøges om, et samlet budget for eventen samt vedtægter for foreningen, virksomheden eller lignende, der ansøger om midler fra brandingpuljen.** Ved tildeling af midler fra brandingpuljen er ansøgeren forpligtet til at indsende **et regnskab ved eventens afslutning.** Regnskabet sendes til pia.larsen@fredericia.dk. Eventuelle ubrugte midler skal tilbagebetales.