

Bilag:

Oversigt over aktiviteterne 2023:

Aktiviteter til at øge attraktionskraft – to nyheder a 250.000 kr. i alt:

1. Der har været en løbende dialog med firmaet ”Mad og Kultur” om at lave deres næste festival i Fredericia. Det er en Streetfood Festival og folkefest med fokus på samhørighed. Madboderne er en blanding af leverandører, som Mad & Kultur finder, samt lokale leverandører. Udover madboder laver Mad & Kultur en række aktiviteter og underholdning i løbet af de fire dage, som er for både unge som gamle. De har tidligere været i Herning og Silkeborg med henholdsvis 55.000 og 25.000 besøgende. Det foreslås, at festivalen afholdes den 17. – 20. august 2023, og vil blive gentaget og videreudviklet i årene frem. Der har været dialog med vores lokale leverandør af Street Food, og de er positive overfor et samarbejde. Det samme gør sig gældende for Fredericia Shopping og Tøjhuset. Det foreslås, at eventen placeres foran eller bagved Tøjhuset samt på J. B. Nielsens Plads.
2. En historisk gådejagt for hele familien. I samarbejde med Museerne i Fredericia vil Visit Fredericia lave et nyt flot familieprodukt til lancering til sommer. Det vil kunne sælges fra hoteller, Bibliotek og andre steder, som ønsker det. Det vil være et godt produkt på dansk og engelsk og vil underbygge formidlingen af det kommende fæstningscenter.

Resten af pengene vil gå til:

Sommeraktiviteter i hytterne (de er ejet af Fredericia Kommune). De vil være opstillet i 18 uger fra midt i maj, og opstillet i Kanalbyen og på J.B. Nielsens Plads. De vil i de sidste seks uger igen være placeret i Kanalbyen: 375.000 kr.

Markedsføring og grafisk af Sommer i Fredericia: 125.000 kr.

Mindre aktiviteter i gågaderne – i samarbejde med Fredericia Shopping: 100.000 kr.

Pyntning af byen plus egne aktiviteter (Tennisborde osv.): 150.000 kr.

Budget for Sommer i Fredericia 2022

Torsdagskoncerter på Cirkelbroen – Gratis musikoplevelser i Fredericia: 250.000 kr.

Hytter: 225.000 kr.

Pyntning af byen, bordfodbold, bordtennis, Teater Figulette mv. Programmet er lavet i samarbejde med Fredericia Shopping: 175.000 kr.

Markedsføring, kampagner m.v.: 350.000 kr.