

Skræddersyede dokumentarfilm-arrangementer i samarbejde med CPH:DOX

Viden, oplysning og dialog er stærke grundpiller i det danske velfærdssamfund og selve omdrejningspunktet for den københavnske dokumentarfilmfestival CPH:DOX. Festivalen er grundlagt ud fra en overbevisning om, at en filmfestival ikke kun bør være for de særligt film interesserede, men snarere skal være en kulturel begivenhed, der stiller skarpt på tidens vigtigste temaer og inspirerer til demokratisk samtale. Med dokumentarfilmen i centrum åbner festivalen et anderledes rum for at se verden fra nye vinkler, lytte til andre(s) stemmer og tale sammen på nye måder. Det har vi brug for - ikke mindst i en tid, hvor den offentlige debat er under pres fra de store internationale tech giganter i et stærkt polariseret mediebillede.

Efterspørgslen på dokumentarfilm er landsdækkende

Siden den første udgave i 2003 har CPH:DOX med sin særlige festivalmodel støt udviklet sig til at være en af verdens tre førende dokumentarfilmfestivaler og en af Danmarks største kulturbegivenheder med publikumstal på over 100.000 år efter år.

Den digitale transformation under corona-krisen i 2020 og 2021 gjorde det klart, at festivalen også har et stort potentielt publikum uden for København. Der er en stigende interesse for dokumentarfilm som kunstform, som vidensformidling og som kickstarter af samtaler. Den førende festival for dokumentarfilm i Danmark bør ikke være forbeholdt københavnernes, og derfor har vi lanceret projektet DOX:DANMARK, der skal være med til at styrke det aktive medborgerskab og sammenhængskraften i Danmark ved at lade dokumentarfilmen være afsæt for udveksling af ny viden, dialog og debat på tværs af landet.

I 2021 indledte vi et pilotprojekt i samarbejde med ni kommuner, der med hver sin minifestival var med til at bringe festivalen ud i landet. I 2022 havde vi 21 kommuner med, og i år ønsker vi at få Fredericia kommune med ombord.

Hvad er DOX:DANMARK?

- ★ DOX:DANMARK giver borgere i hele landet mulighed for at opleve de allerbedste nye dokumentarfilm. Filmene bliver sat i kontekst med tilknyttede events, oplæg og debatarrangementer, der både underholder og oplyser og har evnen til at styrke det lokale medborgerskab og aktivt involvere borgerne i de deltagende kommuner.
- ★ Alle deltagende kommuner får hver sin minifestival med eget navn (f.eks. VEJLE:DOX eller AALBORG:DOX), film og tilhørende skræddersyede events, der giver borgerne mulighed for at møde filmskabere, eksperter, politikere m.fl.
- ★ Alle arrangementer bliver skabt i samarbejde med lokale kultur-entreprenører og ildsjæle for at understøtte den lokale kulturscene.

National presseomtale

I 2022 talte vores landsdækkende kommunale samarbejder 21 kommuner, hvilket blandt andet fik følgende pressedækning i landsdækkende medier.

[Politiken](#)

[Nordjyske](#)

[Jyllandsposten](#)

[Kristeligt Dagblad](#)

Her kan man se vores hjemmeside for DOX:DANMARK-kommunerne

<https://cphdox.dk/da/doxdanmark/>

Og her noget af vores egen omtale af projektet:

[DOX:DANMARK – 21 KOMMUNER SATSER PÅ DOKUMENTARFILM OG ER NU KLAR](#)
[DOX:DANMARK: 20 KOMMUNER KICKSTARTER NYT SAMARBEJDE MED CPH:DOX](#)

Derudover havde de fleste kommuner også rigtig god lokalpresse-dækning og masser af aktivitet på social medier, hvor vi også kørte kommune-målrettet digital annoncering.

Målgrupper

Filmarrangementerne tiltænkes både specifikke målgrupper afhængig af filmens tematik - samt et bredt publikum, så de skaber højest mulig værdi for flest mulige mennesker. Hvis det efter ønske fra den samarbejdende kulturinstitution helst skal henvendes en specifik målgruppe eller nogle af arrangementerne skal foregå hos i skoletid imødekommer vi gerne det. Sammen med de forskellige venues udvælger vi de film, stedet tror har det største publikum til.

Vi ønsker også at engagere de unge i festivalen, og vi har flere oplagte film til en yngre målgruppe, heriblandt særligt stærke danske film i år. For de unge håber vi især at kunne være samtale-starter på et emne, som de unge selv kender til og kan bruge sig selv til at tale ud fra.

Samarbejdspartnere

Vi har indgået samarbejde med Panorama Biograf til at vise dokumentarfilm i dette pilotprojekt i Fredericia.

Finansieringsplan

CPH:DOX ansøger hermed Fredericia kommune om en del af kulturpuljen - konkret 25.000. kr. til 3 skræddersyede filmarrangementer der allesammen afholdes i CPH:DOX's festivalperiode (d. 15. marts - 26. marts 2023).

Vedhæftet findes konkret budget.

Det er forskelligt fra kommune til kommune om der er en overordnet tovholder på til at styre projektet internt i kommunen, men vores erfaringer med det er kun positive fra de steder, hvor dette prioriteres.

OBS! Det er op til samarbejdspartnerne, hvorvidt de tager entre til arrangementer. *Alle indtægter fra entre, mad/drikke m.v. tilfalder 100% samarbejdspartnerne og ikke CPH:DOX.*

Følgende punkter opsummerer, hvad kommunen kan forvente af projektet:

Hver kommune er forskellige både ift fremgangsmåde, budget osv. Men som udgangspunkt koster det 25.000 kr. pr. kommune at være med. For det får man følgende:

- 3 filmvisninger med evt. tilhørende oplæg, debat eller event - skabt i tæt dialog og sparring med de pågældende samarbejdspartnere
- Research og kuratering af film
- Forhandling og betaling af filmrettigheder
- Transport af film
- Tilskud til Panorama biograf
- Løbende sparring og input til talks og events samt booking af talere/indlæg
- Hjemmeside: programmet for FREDERICIA:DOX uploades på CPH:DOX's hjemmeside på en hjemmesiden cphdox.dk/fredericia
- Sociale medier: Sponsoreret Facebook-post målrettet kommunen og omegn fra CPH:DOX's Facebook-profil (min. 1.000 kr.)
- Grafisk pakke: film synopsis, stills, font og logoer i de rette formater med vejledning så samarbejdspartnerne selv kan producere kommunikationsmateriale på print og online i stil med CPH:DOX
- Outreach: kontakt til lokale foreninger, institutioner eller virksomheder, som måtte have en kobling til filmenes tematik

- Løbende sparring og input til talks og events
- Kontakt til national presse om det samlede DOX:DANMARK-program samt til lokalpresse med kommunens specifikke program, med mindre dette foretrækkes gjort af kommunen eller institutionerne selv
- Honorering af og transport til debattører, oplægsholdere eller andet (dog max 5.000 kr. i alt)

Her følger en uddybende præcisering af ressourcefordelingen i forbindelse med
FREDERICIA:DOX:

- CPH:DOX sørger for et indledende research-arbejde vedrørende kommunen, samarbejdspartnere og ikke mindst et stor opgave med filmkuratering og clearing af rettigheder.
- Det er op til samarbejdspartnerne at vurdere, om (eller i hvilken grad) de ønsker at bruge kræfter på at planlægge arrangementet rundt om filmen, herunder booking af taler og lign. I tilfælde af, at de ikke har tid eller personale til det, kan opgaven påtages af CPH:DOX.
- Oplysning og kommunikation om arrangementerne er en fælles opgave for CPH:DOX og samarbejdspartnerne.
- Det eneste samarbejdspartnerne selv har ansvaret for er afviklingen på dagen(e) - konkrete datoer er op til dem, så længe alle filmarrangementerne afholdes inden for festivalperioden (15. Marts - 26. Marts 2023). Afviklingen indebærer opstilling af stole, projekter og lærred, tilsluttet computer hvorfra filmen kan afspilles, evt. en kort velkomst og et 'tak for i aften' samt oprydning.

Et arrangement strækker sig typisk over 2 timer afhængig af filmens længde.

Såfremt det er muligt for CPH:DOX at være tilstede til nogle af visningerne, gives der besked om dette til samarbejdspartnerne.