

TILSYNSKAMPAGNER I 2022 I FREDERICIA

RAPPORT 2023



Indholdsfortegnelse

1.	Indledning.....	3
2.	Kampagne om plastaffald i forbrændingseget affald	4
2.1	Baggrund for valg af kampagne	4
2.2	Kampagnens mål	4
2.3	Målgruppe.....	4
2.4	Udførelse.....	4
2.5	Resultat, effekt og evaluering	4
3.	Kampagne om opbevaring af trafikskadede biler på autoværksteder	5
3.1	Baggrund for valg af kampagne	5
3.2	Kampagnens mål	5
3.3	Målgruppe.....	5
3.4	Udførelse.....	5
3.5	Resultat, effekt og evaluering	5
3.6	Fremadrettet arbejde	6

1. Indledning

Fredericia Kommune skal i henhold til miljøtilsynsbekendtgørelsen gennemføre to tilsynskampagner inden for miljøområdet hvert år. Kampagnerne kan være målrettet en branche eller et bestemt miljøtema. De kan udarbejdes og udføres i samarbejde med andre kommuner, brancheorganisationer eller f.eks. beredskabet. Den enkelte kampagne må gerne omfatte mere end ét tilsynsår.

Resultatet af tilsynskampagnerne skal offentliggøres, hvilket sker via kommunens hjemmeside og på DMA-portalen. Dette sker samtidigt med offentliggørelse af kommunens miljøberetning og den årlige indberetning af tilsynsindsatsen til Miljøstyrelsen.

I 2022 valgte Fredericia Kommune at videreføre kampagnen fra 2021 om plastaffald. Kampagnen har ophæng i DK2020 Klimaplanen, og har fokus på udsortering af plast fra forbrændingsegnet affald. Kampagnen understøtter indsatsen på reduktionen af CO₂ udledningen fra forbrænding af fossile brændstoffer.

I 2022 har Fredericia Kommune gennemført en ny kampagne med formål at forebygge jord- og grundvandsforurening fra håndtering af trafikskadede biler på autoværksteder.

I de efterfølgende afsnit præsenteres kampagnerne. Der redegøres også for effekten af kampagnerne og det fremadrettede arbejde.

Hvis du har spørgsmål eller bemærkninger til kampagnerne hører vi meget gerne fra dig.

Du er velkommen til at kontakte Mette Schjødt på mail mette.schjodt@fredericia.dk eller tlf. 4131 8742, vedrørende plastkampagnen og Sofus Hanghøj på mail sofus.hanghoj@fredericia.dk eller tlf. 25512721, vedrørende kampagnen om trafikskadede biler.

2. Kampagne om plastaffald i forbrændingseget affald

2.1 Baggrund for valg af kampagne

Tilsynskampagnen om udsortering af plast fra brændbart affald har ophæng i europæiske, nationale og kommunale målsætninger.

EU's plaststrategi har som målsætning, at plastaffald primært skal indsamles separat i 2030, og minimum 50% af alt plastaffald skal genanvendes. Mere genanvendelse af plast bidrager til at reducere EU's samlede CO₂ udledning i tråd med Paris-aftalen.

Den nationale forebyggelses og –affaldsplan har som mål, at affaldssektoren skal være klimaneutral i 2030, og at 80% af plastaffaldet skal være udsortet fra forbrændingseget affald i 20230.

Fredericia Kommune har som et konkret mål i DK2020 Klimaplanen at halvere CO₂ udledningen fra plastforbrænding i 2030, og ingen udledning i 2050.

Kampagnen understøtter indsatserne i Fredericia for Verdensmålene for bæredygtig forsyning og ansvarligt forbrug.

2.2 Kampagnens mål

Udgangspunktet for kampagnen er, at virksomhederne har et begrænset kendskab til DK2020 Klimaplanen og de nationale og internationale målsætninger. Virksomhederne har i forvejen kendskab til kildesortering af affald egnet til materialenytiggørelse fra blandt andet tidligere miljøtilsyn, men der er et uudnyttet potentiale hos flere virksomheder til yderligere affaldssortering, herunder også frasortering af plast.

Ved at have særligt fokus på ulemperne ved forbrænding af plastaffald ved en tilsynskampagne er Natur & Miljø med til at motivere den enkelte virksomhed til at fokusere på deres affald, og hvordan de kan være med til at understøtte den grønne omstilling.

2.3 Målgruppe

Kampagnen gennemføres hos de virksomheder, der er udpeget til basistilsyn eller prioriteret tilsyn med fokus på affaldshåndtering.

2.4 Udførelse

Der blev udført 13 kampagnetilsyn i 2022 på virksomheder omfattet af regelmæssige miljøtilsyn.

2.5 Resultat, effekt og evaluering

Ved tilsynet har den tilsynsførende fortalt om DK2020 Klimaplanen, og indsatsen for begrænsning af CO₂ udledningen fra forbrænding af affald. Samtidigt har den tilsynsførende været realistisk omkring, at det for nuværende ikke kan undgås at plast forbrændes, enten i Danmark eller udlandet. Derfor har en del af kampagnen også været at opfordre virksomhederne til løbende at forhøre sig hos deres affaldsindsamler/-modtager om mulighederne for genanvendelse.

Tilsynskampagnen er generelt blevet taget vel imod, og det er den overordnede vurdering, at virksomhederne interesserer sig for hvordan deres affald håndteres, og hvordan de kan være med til at øge genanvendelsen af affald generelt. Flere virksomheder har brugt viden fra kampagnetilsynet ved dialog med deres affaldsindsamler/-modtager.

Kampagnen videreføres i 2023, hvor kampagnen yderligere understøttes af de nye regler om udsortering af husholdningslignende erhvervsaffald, så dette opdeles i 10 affaldsfraktioner, herunder også en plastfraktion.

3. Kampagne om opbevaring af trafikskadede biler på autoværksteder

3.1 Baggrund for valg af kampagne

Tilsynskampagnen om opbevaring af trafikskadede biler har ophæng i autoværkstedsbekendtgørelsens regler om forebyggelse af jord- og vandforurening.

Kampagnen udspringer af, at Natur og Miljø er blevet opmærksom på, at nogle virksomheder har haft en opfattelse af, at der stilles forskellige krav i forhold til håndteringen og opbevaringen af trafikskadede biler. På den baggrund har Natur og Miljø vurderet et behov for yderligere oplysning om regler og krav på området.

Kampagnen understøtter indsatserne i Fredericia for Verdensmålene, hvor Fredericia Kommune bl.a. har en målsætning om gennem miljøkrav at sikre, at borgerne ikke udsættes for sundhedsskadelige påvirkninger fra forurening.

3.2 Kampagnens mål

Tiltag til oprydning efter miljøuheld er ofte bekostelige og når uheldet først er sket, kan det medføre negative konsekvenser for menneskets livsvilkår og for bevarelsen af dyre- og plantelivet.

Ved at have et særligt fokus på oplysning om konsekvenser og ansvar i forbindelse med eventuel forurening, kan kampagnen medvirke til at skabe en øget opmærksomhed på beskyttelsen af miljøet og motivere virksomhederne til at træffe forebyggende foranstaltninger.

Ved forebyggelse af at der opstår nye forureninger, kan kampagnen bidrage til en mere bæredygtig anvendelse af kommunens arealer med balance mellem beskyttelse og benyttelse.

3.3 Målgruppe

Kampagnen gennemføres hos de virksomheder, der er omfattet af autoværkstedsbekendtgørelsen og som håndterer eller opbevarer trafikskadede biler.

3.4 Udførelse

I 2022 blev der udført 12 kampagnetilsyn om opbevaring af trafikskadede biler på virksomheder omfattet af regelmæssige miljøtilsyn.

3.5 Resultat, effekt og evaluering

Ved tilsynet har den tilsynsførende orienteret om autobekendtgørelsens regler om beskyttelse af jord og vand med et særligt fokus på håndtering og opbevaring af trafikskadede biler. Samtidig har den tilsynsførende også været realistisk omkring, at det kan være vanskeligt for virksomhederne helt at undgå der kan opstå situationer, hvor en trafikskadet bil kan give anledning til risiko for forurening. Derfor har en del af kampagnen også handlet om at opfordre virksomhederne til løbende at vurdere interne procedurer vedrørende håndteringen og opbevaringen af trafikskadede biler.

Tilsynskampagnen er generelt blevet taget vel imod og det er den overordnede vurdering, at virksomhederne interesserer sig for- og lader sig inspirere til hvordan der ved forskellige konkrete tiltag kan ske en endnu bedre forebyggelse af miljøuheld.

3.6 Fremadrettet arbejde

Kampagnen videreføres i 2023.

I forbindelse med dialogen ved virksomhederne, er Natur og Miljø blevet bekendt med, at det ofte særligt er i forbindelse med overdragelsen af trafikskadede biler, der kan opstå den største risiko for spild eller afvaskning af benzin eller andre olieprodukter eller stoffer eller blandinger, der er klassificerede som miljøfarlige. På den baggrund planlægges der en videreførelse af tilsynskampagnen til også at omfatte en dialog med autohjælpsudbydere, der aflæsser trafikskadede biler ved virksomhederne.