

Ud over Voldene - Udmøntningsplan for Turismestrategi 2023-2026

Udmøntningsplanen er vores fælles arbejdsredskab til at nå de ambitioner og mål, vi har lanceret i strategien: Ud over Voldene.

Strategiske spor:	Hvad skal der ske:	Hvordan skal opgaven løftes?	Tidshorizont
FÆLLES OM TURISMEN	BYENS NETVÆRK: Netværket indbydes 3-4 gange årligt til temamøder, trendseminarer, masterclasses, produktkendskabsture, konferencer og sociale sammenhænge, hvor målgruppen for mødet skifter efter indhold og behov.	Arbejdet er igangsat af VisitFredericia i foråret 2023.	Løbende med opstart 2023
	VIDEN OG FORMIDLING: VisitFredericia vil løbende indsamle og dele viden om byens turisme gennem gæsteundersøgelser, temperaturmålinger blandt byens oplevelsesproducenter og overnatningssteder, videreformidling af turismedata, rejseanalyser mv. <ul style="list-style-type: none"> - VisitDenmark-rapporten - Udvikle "Turismen i Fredericia" 	Der arbejdes med dette punkt og er indgået aftale om rapporter, som vil blive delt på en ny aktør- og erhvervsrettet underside på VisitFredericias hjemmeside.	Løbende med opstart 2023
	FÆLLESSKAB Gennem Kommunikation: Vi vil kommunikere mere, bedre og hyppigere til alle byens aktører via relevante kanaler som nyhedsbrev, LinkedIn og en ny aktør- og erhvervsrettet underside på VisitFredericia.dk	Nyhedsbrev og LinkedIn-opdateringer er igangsat. Der lanceres en ny erhvervsrettet underside på VisitFredericias hjemmeside med en række nye funktioner og materialer.	Løbende med opstart 2023
	STYRKE BYEN SOM MØDESTED: Vi har et særligt og fælles fokus på synergien mellem ferie- og erhvervsturismen og at gøre byens oplevelsesmuligheder en del af det samlede værditilbud til erhvervsturisterne.	Experience Fredericia og VisitFredericia har i fællesskab ansvaret for dette, og der er igangsat månedlige møder, samt flere uformelle arbejdsgrupper på tværs af de to organisationer.	Løbende

	<p>PARTNERSKABER OG UDVIKLINGSPROJEKTER: Det er vigtigt, at Fredericia fremover får en større andel i de udviklingsmidler, som fra tid til anden kan søges fra offentlige kilder og almennyttige fonde. Udviklingsprojekter vil givetvis ofte ske i samarbejde med vores nabokommuner, Naturpark Lillebælt, Destination Trekantområdet, Bridgewalking, andre kommunale afdelinger, Fredericia Musicalteater m.fl.</p> <p>Helt konkret vil vi fortsætte vores aktive engagement i projekter som:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Projekt regenerativ turisme på verdenskortet med Destination Trekantområdet og Naturpark Lillebælt. 2. Vi deltager i oplevelsesudviklingen De Næste 100 år omkring Lillebælt med Middelfart Kommune og Bridgewalking. 3. Let's Meet Again med fokus på international erhvervsturisme. 	<p>Muligheder afsøges løbende i samarbejde med relevante projektpartnere.</p> <p>Arbejdet med de tre nævnte projekter er igangsat.</p>	Løbende
UD OVER VOLDENE	<p>BYENS FORTÆLLINGER: VisitFredericia har et stort ansvar for at udvikle og formidle Fredericias kernefortællinger og budskaber til omverdenen. Kernefortællingen, som er foreslået i denne strategi, er kun begyndelsen, og den skal helst fungere som fundament for byens fælles kommunikation. Kernefortællingerne skal være det, vi kendes for både indenfor og udenfor Voldene. De er retningsgivende for den historie, vi deler om Fredericia.</p>	<p>Kernefortællingerne skal indarbejdes som pejlemærker i VisitFredericias arbejde og projekter. Fortællingerne skal udgøre den kerne, som indsatser og kommunikation skal udspringe fra.</p>	Løbende i hele perioden
	<p>SAMARBEJDET MED DESTINATION TREKANTOMRÅDET: VisitFredericia har en vigtig rolle i at sikre det gode samarbejde med Destination Trekantområdet. Vi kan gøre en forskel med at:</p>	<p>VisitFredericia vil spille aktivt ind i destinationssamarbejdet, og arbejdet er igangsat med involvering af medarbejdere på tværs af de forskellige indsatsområder</p>	Løbende i hele perioden

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Producere indhold: Vi vil producere content fra Fredericia i form af tekst, billeder og film til fælles kampagner, SoMe-kanaler mv. 2. Initiere og håndtere pressebesøg gennem samarbejdet med Destination Trekantområdet og VisitDenmarks markedskontorer. 3. Synlighed på nærmarkeder: VisitFredericia skal være en aktiv deltager i den fælles destinationsmarkedsføring på vores internationale nærmarkeder - især i Tyskland. Vi vil have naturligt fokus på synlighed og formidling af Fredericias oplevelsestilbud og styrkepositioner. 4. Bidrage til udviklingsprojekter og investeringsfremme: Sammen med partnere som Destination Trekantområdet, Naturpark Lillebælt og Business Fredericia skal vi sikre, at Fredericia er fremme i skoene når det gælder puljer til investeringsfremme og innovationsprojekter mv. 		
	<p>MERE FOR RESTEN AF DANMARK: Vi vil arbejde målrettet for udbrede kendskabet til Fredericia som feriested og bidrage aktivt i oplevelsesudviklingen til det danske marked.</p>	<p>Den gode udvikling, som VisitFredericia har været i, videreudvikles aktivt. Vores synlighed i VisitDenmark-regi opjusteres løbende i form af vores udvikling af content (tekst, billede- og videomateriale). Udviklingen af content bruges også aktivt i egne markedsføringskampagner og online tilstedeværelse.</p>	<p>Løbende</p>
<p>GRØN & BÆREDYGTIG</p>	<p>UDVIKLING AF NATUR OG OUTDOOR: Vi skal styrke vores lokale udviklingsamarbejde omkring Fredericias natur og outdoor-oplevelser. VisitFredericia vil derfor tage initiativ til tværfaglige samarbejder internt i kommunen og med lokale outdoor-aktører med henblik på</p>	<p>Der er nedsat en tværfaglig turisme- og friluftsguppe, som har fået et opdateret kommissorium med udmøntning af turismestrategiens grønne spor som omdrejningspunkt.</p>	<p>Løbende over alle år med opstart 2023</p>

	<p>sparring, synergi, ideudvikling, kommunikation og inspiration.</p>	<p>Herigennem sikres samarbejde på tværs og udførelse af konkrete projekter i relevante arbejdsgrupper. Denne gruppe får også til opgave at gennemgå ideer fra strategien, f.eks. Unesco, og vurdere dens værdi.</p> <p>VisitFredericia deltager derudover aktivt med turismefaglige perspektiver i opdateringen af den kommunale naturplan.</p>	
	<p>MERE NATURPARK LILLEBÆLT: Naturpark Lillebælt har et stort og uudnyttet formidlings- og oplevelsespotentiale. Vi vil derfor arbejde aktivt for at udfolde Naturpark Lillebælts grønne og bæredygtige oplevelsespotentiale i både kommunikation og konkret oplevelsesudvikling.</p> <p>VisitFredericia skal arbejde tæt sammen med Naturpark Lillebælt og understøtte naturparkens udvikling.</p>	<p>Turisme- og friluftsguppen vil arbejde med dette, ligesom VisitFredericia i sin kommunikation generelt vil bruge Naturpark Lillebælt som et aktiv.</p> <p>VisitFredericia og Naturpark Lillebælt mødes fast for sparring og samarbejde på tværs.</p>	Løbende med opstart 2023
	<p>DE BÆREDYGTIGE VALG: På efterspørgselsiden vil vi fokusere på bæredygtige valg og oplevelser i vores markedsføring, turistinformation og service til byens gæster.</p> <p>VisitFredericias engagement i bæredygtige og regenerative samarbejder med partnerorganisationer skal viderebygges.</p>	<p>Vi vil arbejde med tematisering af digitale bæredygtige, lokale, sociale og kulturelle tilbud på vores digitale platforme.</p> <p>Vi vil deltage aktivt i Destination Trekantområdet og Naturpark Lillebælts regenerativ turisme-projekt samt i disse partners øvrige relevante bæredygtighedsindsatser.</p>	2024-2026
	<p>GRØNNE KOMPETENCER: På udbudssiden kan vi givetvis lære meget af andre Destinationer, som har arbejdet målrettet med bæredygtighed i leverancen og markedsføring af oplevelsestilbud, overnatning, restaurationsdrift mv.</p>	<p>VisitFredericia vil i samarbejde med relevante partnere indtage en koordinerende rolle og sikre udveksling af viden, erfaring og tilegnelse af nye kompetencer (fx via masterclasses).</p> <p>Vi vil også arbejde med bæredygtighed og grøn kompetenceudvikling ved at kigge internt i</p>	2024-2026

	<p>I samarbejde med Experience Fredericia og Naturpark Lillebælt skal muligheder for grønne certificeringer afsøges.</p> <p>Vi vil opsøge ny viden og kompetenceudvikling både med henblik på intern læring og videreformidling til vores samarbejdspartnere og aktører.</p>	<p>kommunen og afsøge relevante projekter, ressourcer og initiativer her.</p> <p>VisitFredericia har en bærende rolle i at kommunikere og formidle grønne oplevelsestilbud.</p>	
	<p>STYRKET FRIVILLIGHED: Turisme fungerer bedst med lokalt engagement og ejerskab. Samtidig tilbyder turisme, natur og kultur muligheder for frivillighed og deltagelse, som er værdifuld for såvel besøgende og byen som de frivillige selv. Arbejdet med frivillighed er en måde at styrke værtskab, lokalt ejerskab og bybranding.</p>	<p>VisitFredericias ansvarlige medarbejder for frivillige skal arbejde videre med det engagement, der allerede eksisterer ved krydstogtanløb. Det kan undersøges, om der kan være en god synergi med frivillige fra andre områder.</p>	2025
LEVENDE BY 365	<p>VIDEN OG IDEER TIL EVENTARBEJDET: Fredericia Kommune har med Kultur-og Idrætsudvalget i spidsen taget initiativ til at udvikle af en fælles sport – og eventstrategi for byen, som sætter rammer og retning for fremtidens eventudvikling i Fredericia på tværs af kommunen og kommunens aktører.</p> <p>VisitFredericia vil bidrage til processen i det omfang, det giver mening. Vi vil have et særligt fokus på at styrke sæsonspredningen med events og begivenheder, der ligger udenfor højsæsonen og dermed bidrager til at skabe et levende byliv hele året.</p>	<p>VisitFredericia bidrager til byens eventudvikling med følgende:</p> <p>Vi bidrager aktivt til at udviklingen af den nye eventstrategi med viden, ideer og indhold. Vi vil have et naturligt fokus på turisternes efterspørgsel, sammenhæng til kernefortællingen og attraktionsværdien for gæster udenfor Voldene.</p>	2024
	<p>CENTRAL OG AKTUEL EVENTKALENDER: Vi vil arbejde for eventkalenderen som go-to-platform for alle Fredericias events og begivenheder på tværs af kultur-, turisme- og idrætsområdet. Vi vil arbejde for at udbrede kalenderen både indenfor og udenfor Voldene med relevant, aktuelt og dækkende indhold, som kan inspirere flere til at besøge Fredericia.</p>		2023

	<p>BEGIVENHEDER MED BRANDINGVÆRDI: Vi arbejder strategisk med eventudvikling, der i højere grad tager udgangspunkt i Fredericias særlige identitet, lokale stedsfortællinger og oplevelsesudbud. Vi skal ikke have events, bare fordi vi kan eller får tilbuddet, men fordi de tilfører værdi til byen og byens gæster og borgere.</p>	<p>Der skal arbejdes mere på tværs af organisationen for at sikre dette.</p>	<p>Løbende</p>
	<p>DET GODE VÆRTSKAB: Vi bidrager til den gode gæsteoplevelse og til at facilitere og orkestrere de forskellige events, byen allerede har, med alt fra planlægning og skiltning til guidekorps og kommunikation. Vi ønsker at gøre det let for vores aktører og eventarrangører at udvikle og afvikle events i byen og tilbyde sammenhængende kvalitetsoplevelser til vores gæster.</p> <p>Det gode værtskab sikres også i form af relevant og opdateret informationsmateriale, en opdateret hjemmeside, synlighed af turistinformation, wayfinding og den generelle oplevelse af byen både ift. æstetik og information.</p> <p>Desuden skal VisitFredericia klæde det frontpersonale, som gæster møder, på med relevant information.</p>	<p>VisitFredericia understøtter og samarbejder med relevante parter, når der er større events i byen.</p> <p>VisitFredericia har en central værtskabsrolle i form af udvikling af turistinformation, oplevelses- og formidlingsprodukter, oppyntning af byen, skiltning og de fysiske elementer, som tager imod byens gæster m.m.</p> <p>Der arbejdes med oplevelsesudvikling, som skal gøre det nemmere for gæsten at få gode oplevelser i Fredericia.</p> <p>Turistinfoen på biblioteket opdateres.</p> <p>Produktkendskabsture skal sikre, at frontpersonale kan yde godt værtskab. Desuden udvikles en frontpersonale-guide.</p> <p>VisitFredericia indgår i tværkommunale projekter omkring skiltning, wayfinding og forskønnelse.</p>	<p>Løbende med opstart 2023</p>