

Tilfredshedsmåling af jobcenterets virksomhedsservice



Indholdsfortegnelse

Introduktion og metode	3
Kontakt med jobcenteret	5
Overordnet tilfredshed med jobcenteret	6
Samarbejdet med jobcenteret	10
Virksomhedernes fremadrettede rekrutteringsbehov	13
Sparring	13

Introduktion og metode

Introduktion

Der er 41 kommuner på tværs af Danmark og med en bred variation i størrelse, som har deltaget i tilfredshedsmålingen 2022. Antallet af kommuner der har deltaget i målingen varierer efter kvartal.

Metode

Dataindsamlingen er foregået via SurveyXact. Rapportens figurer består primært af procentberegninger, hvilket er antallet af respondenter til en konkret svarmulighed relativt til samlede antal respondenter for alle svarmuligheder. Resultatet angiver, hvor mange respondenter, i procent, der har valgt en konkret svarmulighed. Det skal fremhæves, at der er enkelte figurer, hvor respondenterne haft mulighed for at vælge mere end én svarmulighed. Antallet af samlede svar overgår dermed antallet af respondenter, hvilket medfører, at frekvensberegningernes samlede sum overgår 100 pct. Dette er således ikke en fejl.

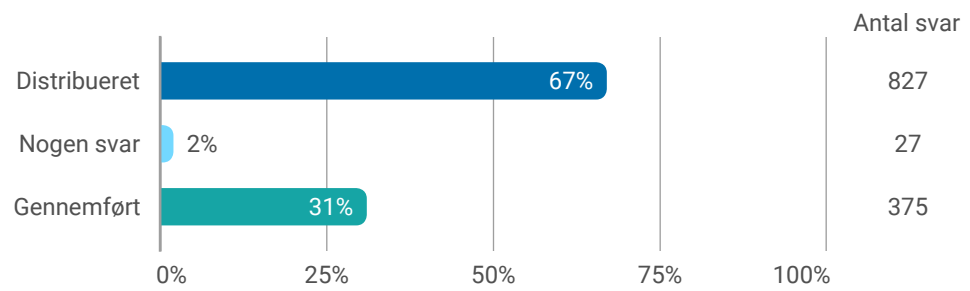
Indeksfigurer

Indeksfigurerne (figur 4.1, 5.1, 7.1 og 9.1) er anvendt til at sammenligne kommunens resultater, i forhold til resultaterne for alle kommuner der har deltaget i undersøgelsen. De er fremkommet ved at beregne en indekxværdi for kommunen for hvert af de stillede spørgsmål, og sammenligne denne værdi med gennemsnitsværdien for alle respondenter på tværs af kommunerne. Resultatet i benchmark-kolonnen skal altså læses i forhold til gennemsnitsværdien for kommunerne. Står der f.eks. -5 i benchmark-kolonnen (med en nedadpegende rød pil) betyder det, at kommunens indekxværdi er 5 point mindre end gennemsnitsværdien, og omvendt betyder 5 (med en opadpegende grøn pil), at værdien er 5 point højere end gennemsnittet. Disse udtryk og værdier er altså ikke et udtryk for procentvis tilfredshed, eller at tilfredsheden ligger 5 procent/procentpoint over gennemsnittet eller på anden måde relateret til procent. Indekxværdien har udelukkende til hensigt at give et sammenligningsgrundlag på tværs af kommunerne.

Indekxværdien er beregnet ved at angive den mest positive værdi (meget tilfreds / i meget høj grad) som 100 point, dernæst den næstmest positive værdi som 75 point og så fremdeles, til man når den mest negative værdi (meget utilfreds/ i meget lav grad) som 0 point. Ved at tage gennemsnittet af disse værdier opnår man således en indekxværdi, som dermed kan sammenlignes med andre kommuner.

Figur 1. Svarprocent

Samlet status



Note: Søjlerne er angivet i procenter, og parenteser angiver antal respondenter.

Distribueret = antal virksomheder som målingen er sendt ud til som ikke har besvaret spørgeskemaet.

Nogen svar = antal virksomheder som har besvaret en del af spørgeskemaet.

Gennemført = antal virksomheder som har gennemført spørgeskemaet.

Kontakt med jobcenteret

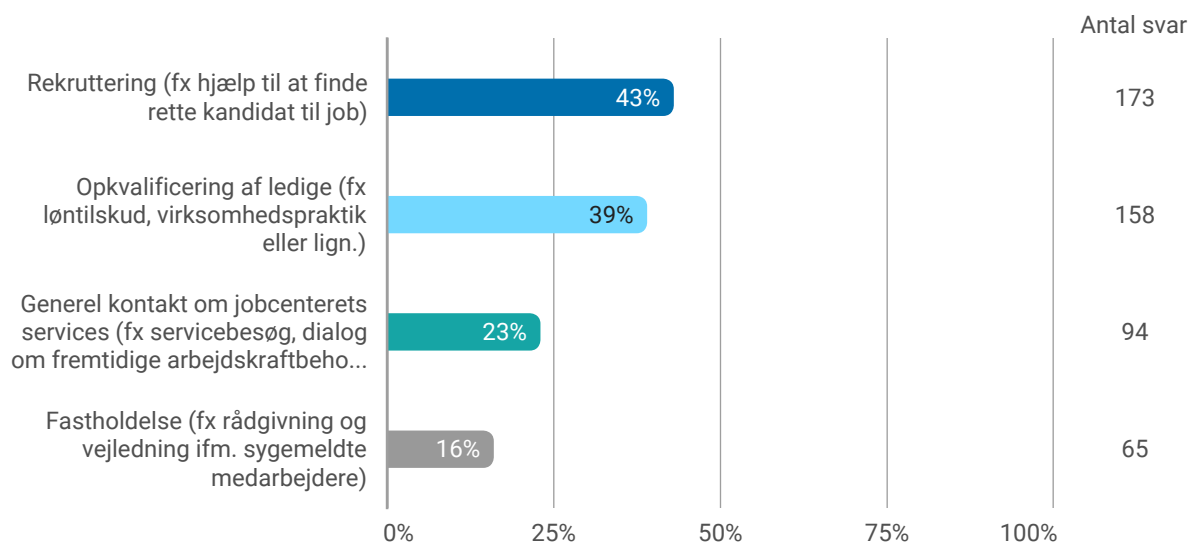
Figur 2. Årsag til kontakt mellem virksomhed og jobcenter

Følgende spørgsmål blev stillet respondenteren:

(Respondenter kunne vælge mere end én svarmulighed).

Din virksomhed har haft kontakt med jobcenteret indenfor det sidste kvartal.

Omhandlede din kontakt med jobcenteret...?

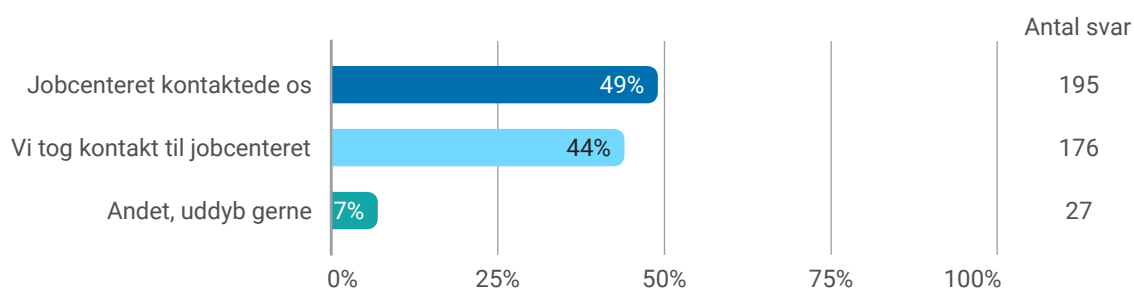


Note: Det var muligt for virksomhederne at vælge mere end én svarmulighed.

Figur 3. Initiativtager til samarbejde mellem jobcenter og virksomhed

Følgende spørgsmål blev stillet respondenteren:

Hvem tog initiativ til kontakten?

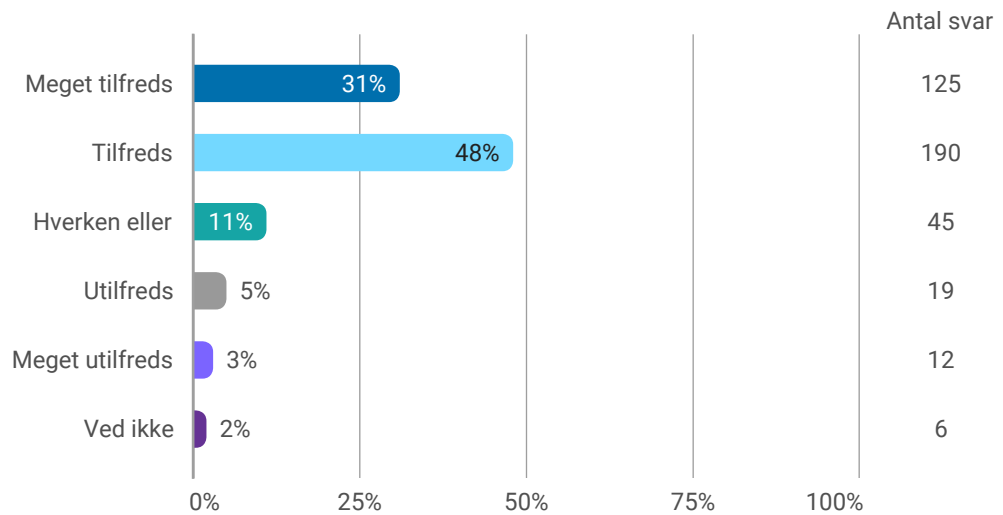


Overordnet tilfredshed med jobcenteret

Figur 4. Samlet tilfredshed med jobcenteret

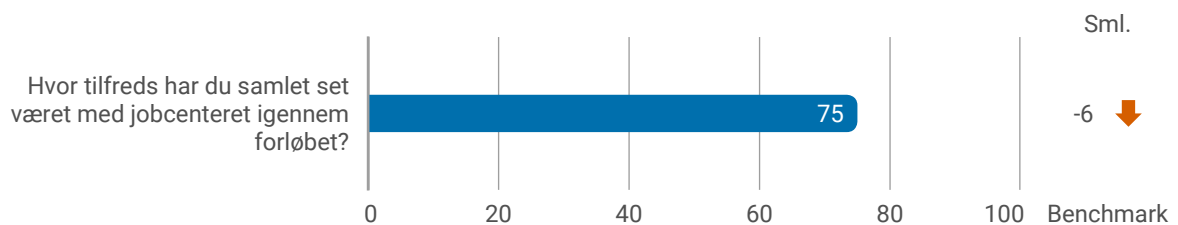
Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

Hvor tilfreds har du samlet set været med jobcenteret igennem forløbet?



Figur 4.1 Samlet tilfredshed med jobcenteret

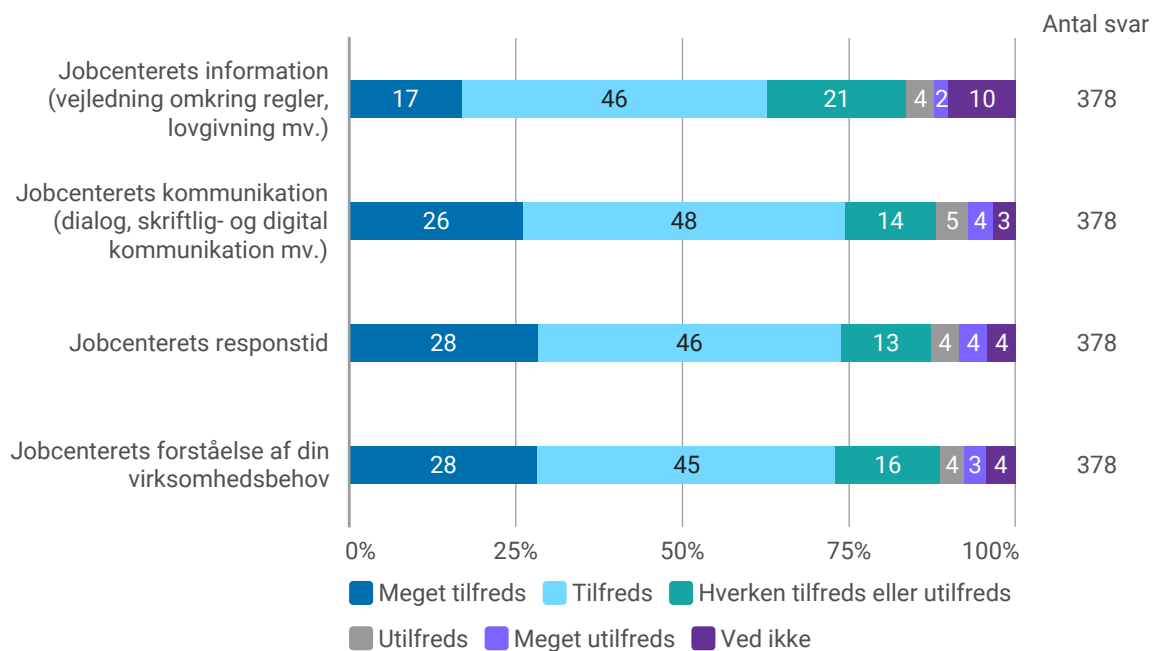
Hvor tilfreds har du samlet set været med jobcenteret igennem forløbet?



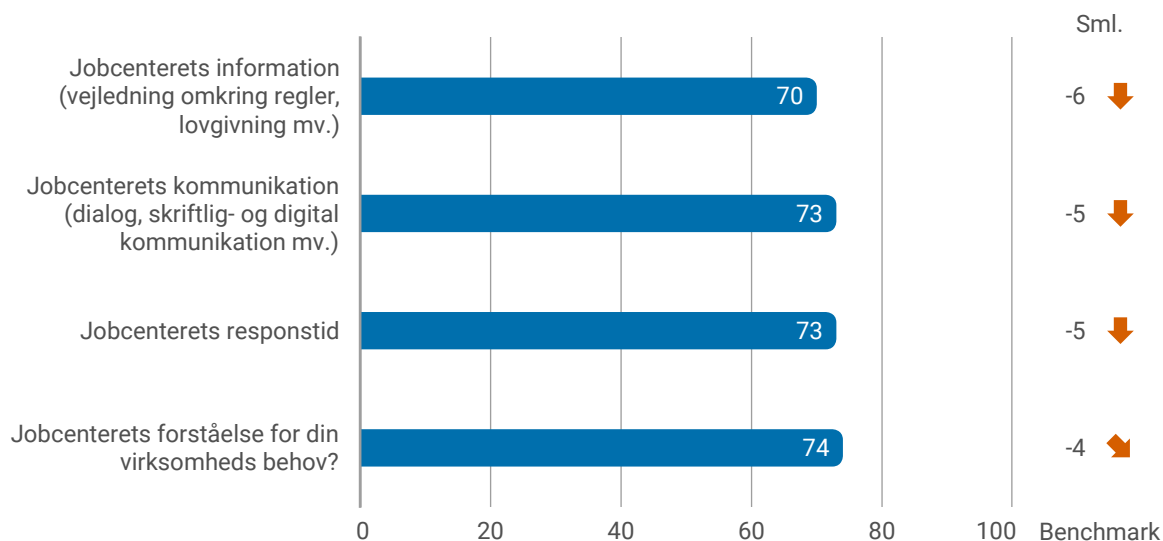
Figur 5. Overordnet tilfredshed

Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

Hvor tilfreds har du samlet set været med følgende?



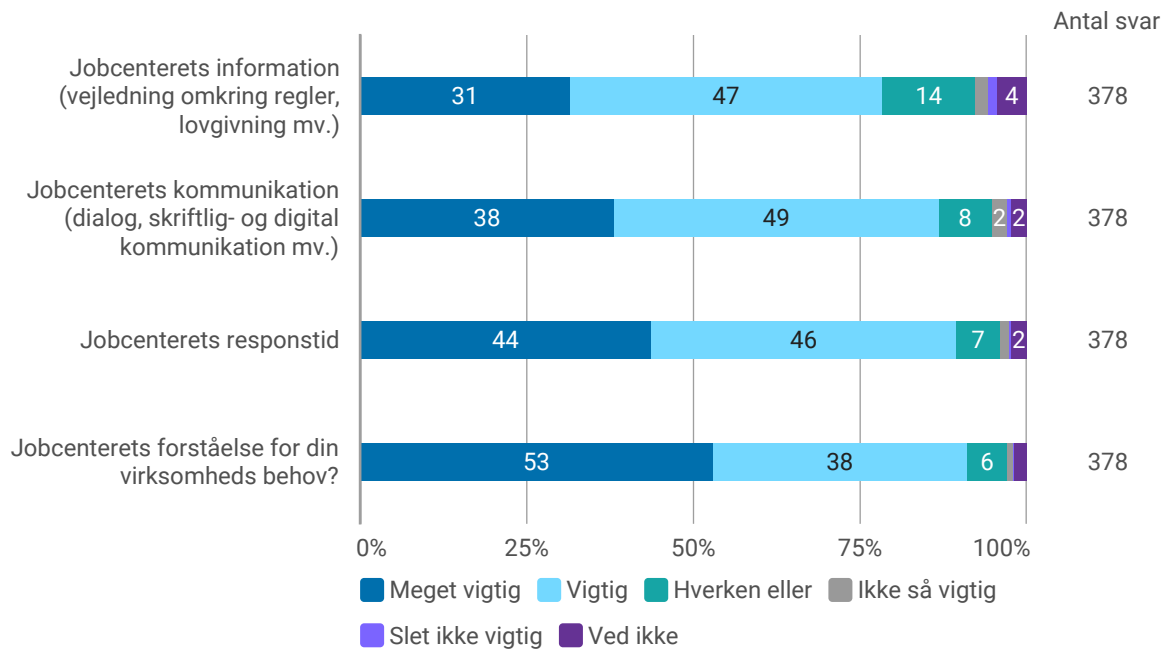
Figur 5.1 Overordnet tilfredshed



Figur 6. Vigtigheden af parametre

Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

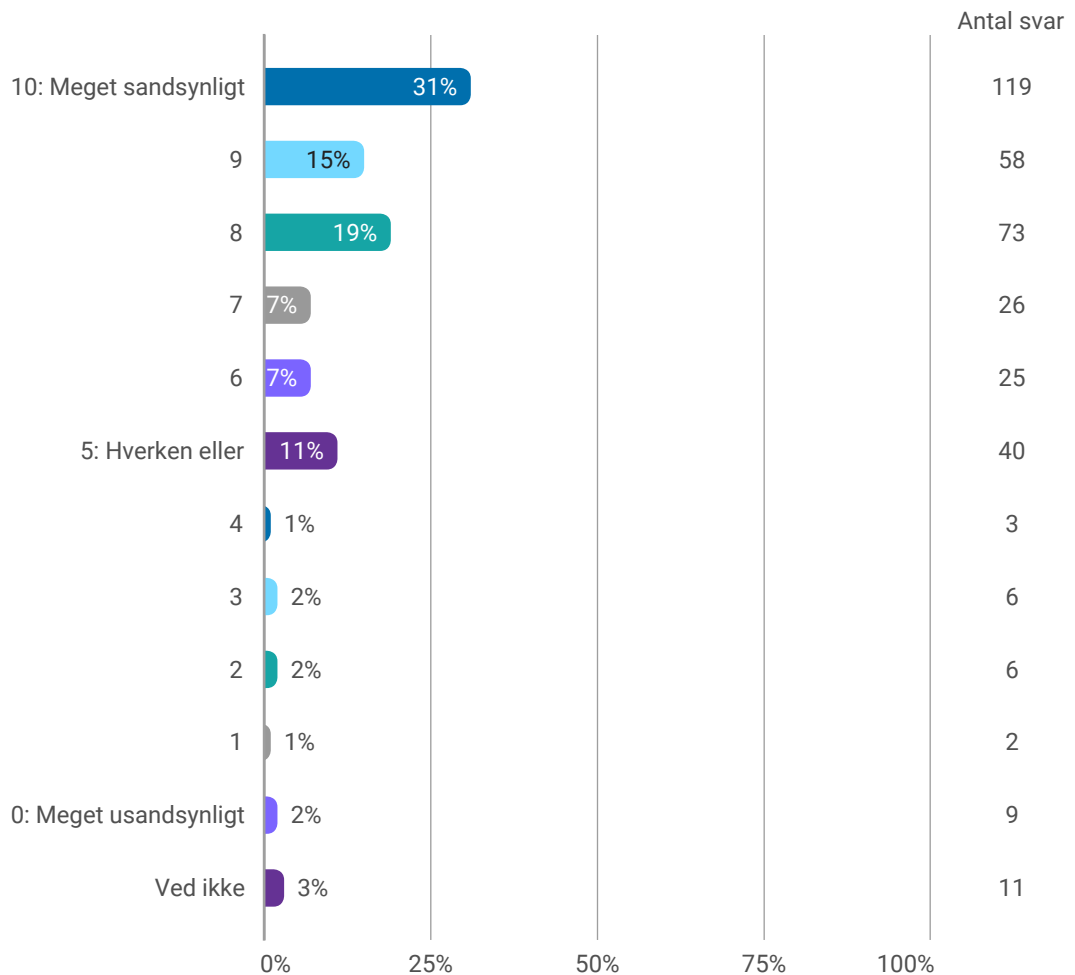
Hvor vigtige er følgende parametre for dig i samarbejdet med jobcenteret?



Figur 7. Anbefaling af jobcenteret

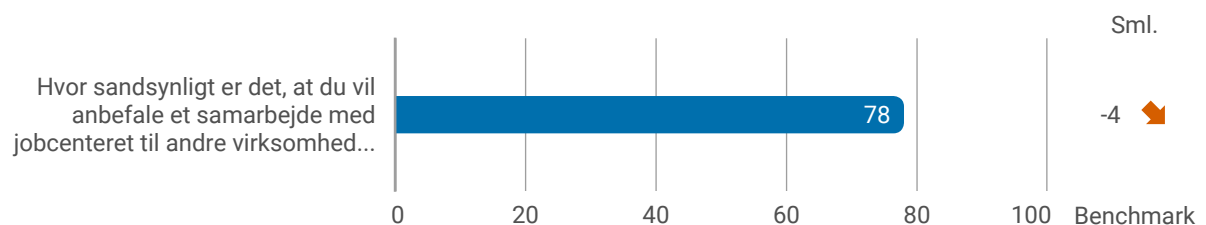
Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale et samarbejde med jobcenteret til andre virksomheder fra en skala på 0-10?



Figur 7.1 Anbefaling af jobcenteret

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale et samarbejde med jobcenteret til andre virksomheder fra en skala på 0-10?

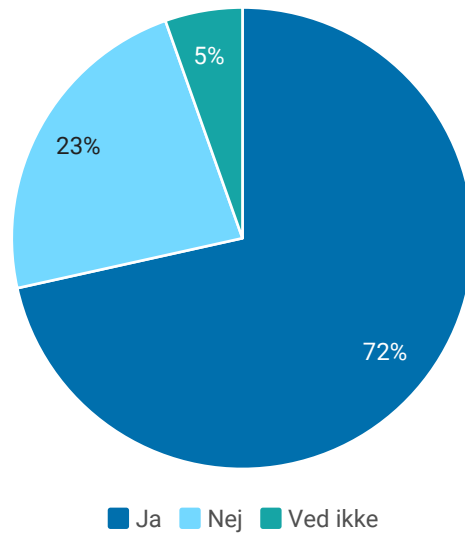


Samarbejdet med jobcenteret

Figur 8. Fremsendelse af kandidater til virksomheden

Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

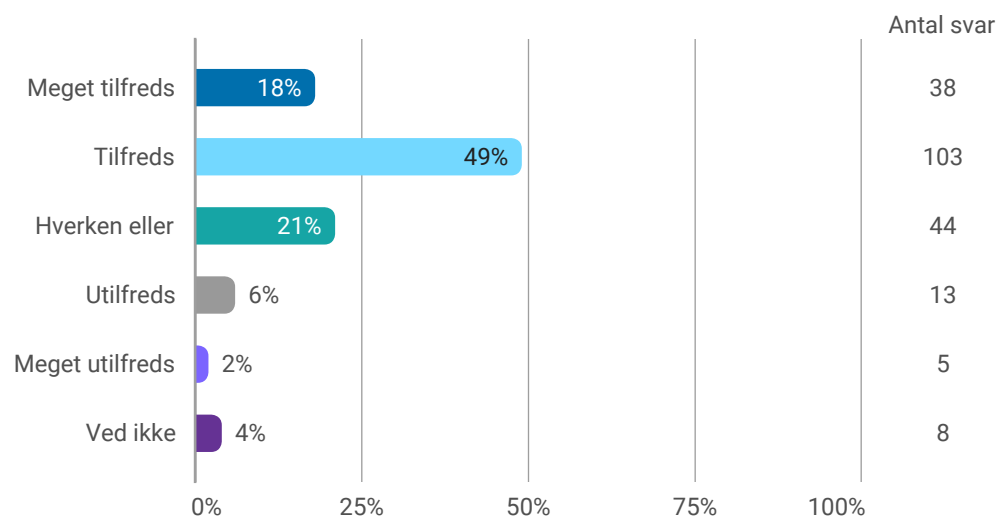
Har du fået fremsendt kandidater af jobcenteret?



Figur 9. Tilfredshed med fremsendte kandidater

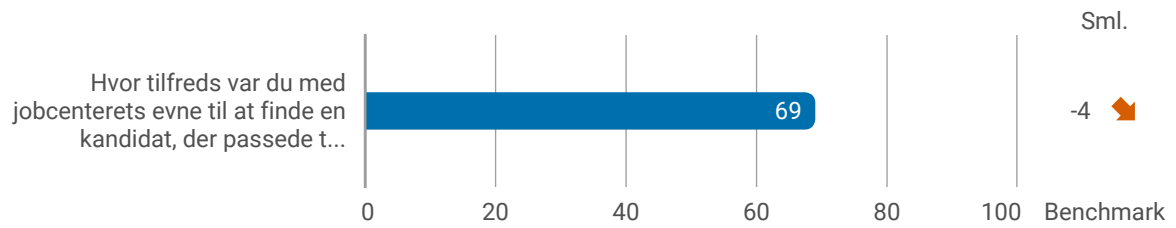
Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

Hvor tilfreds var du med jobcenterets evne til at finde en kandidat, der passede til virksomhedens behov?



Figur 9.1 Tilfredshed med fremsendte kandidater

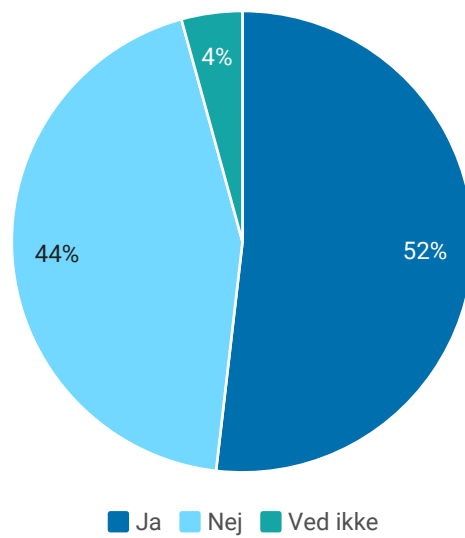
Hvor tilfreds var du med jobcenterets evne til at finde en kandidat, der passede til virksomhedens behov?



Figur 10. Ansættelse af medarbejdere som følge af samarbejde med jobcenteret

Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

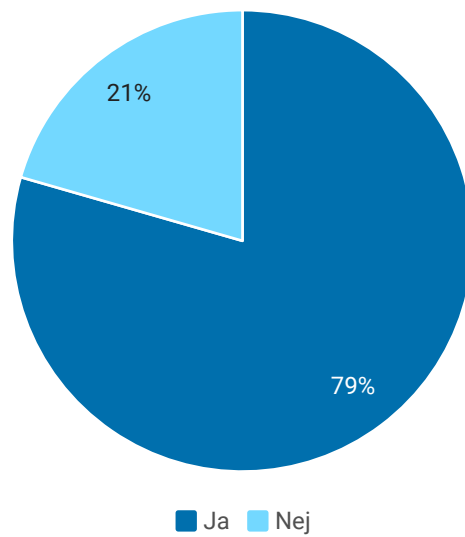
Har I ansat en medarbejder som følge af samarbejdet med jobcenteret?



Figur 11. Aftale om virksomhedspraktik, løntilskud eller lignende

Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

Har I indgået aftale om virksomhedspraktik, løntilskud eller lignende som følge af samarbejdet med jobcenteret?

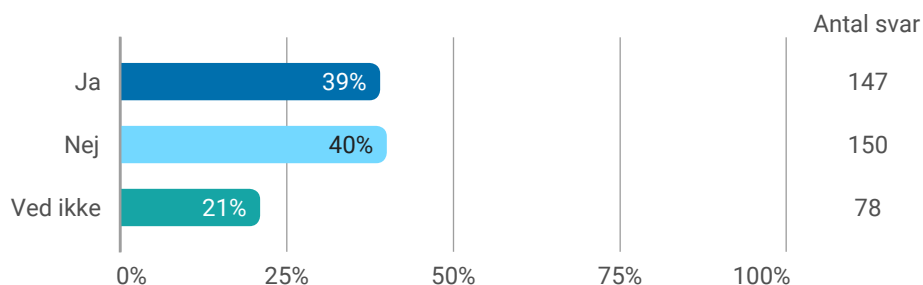


Virksomhedernes fremadrettede rekrutteringsbehov

Figur 12. Kommende rekrutteringsbehov

Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

Forventer din virksomhed at have behov for at rekruttere nye medarbejdere inden for de næste 3 måneder?

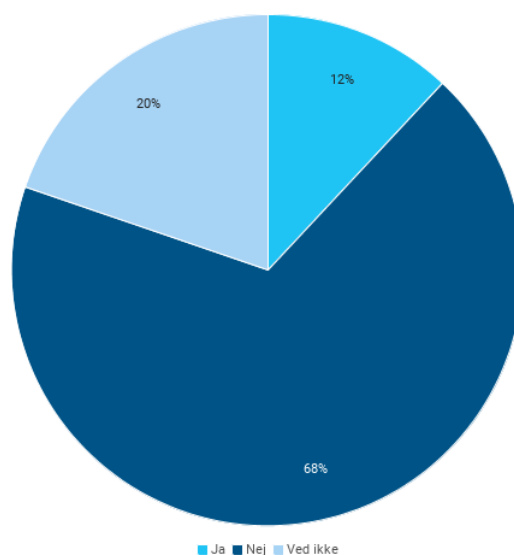


Sparring

Figur 13. Sparring til udarbejdelse af en strategisk kompetenceudviklingsplan

Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

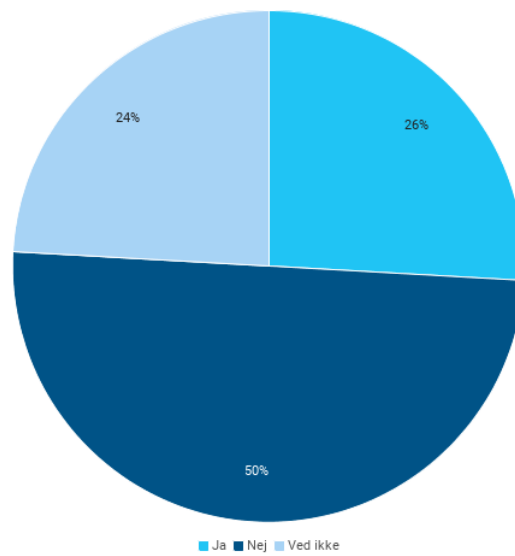
Fredericia jobcenter tilbyder sparring til udarbejdelse af en strategisk kompetenceudviklingsplan, som kan sikre fastholdelse af dine nuværende medarbejdere samt rekruttering og tiltrækning af fremtidig arbejdskraft – ønsker du kontakt herom?



Figur 14. Business Fredericia

Følgende spørgsmål blev stillet respondenterne:

Har din virksomhed været i kontakt med Business Fredericia indenfor de sidste 12 måneder?



Note: Dette spørgsmål blev først taget i brug fra og med 3. kvartal.