

A thick black L-shaped frame is positioned on the left and bottom right sides of the page, framing the central text.

FREDERICIAS FILMSATSNING

Aktuelle aktiviteter

Fredericias filmfacts

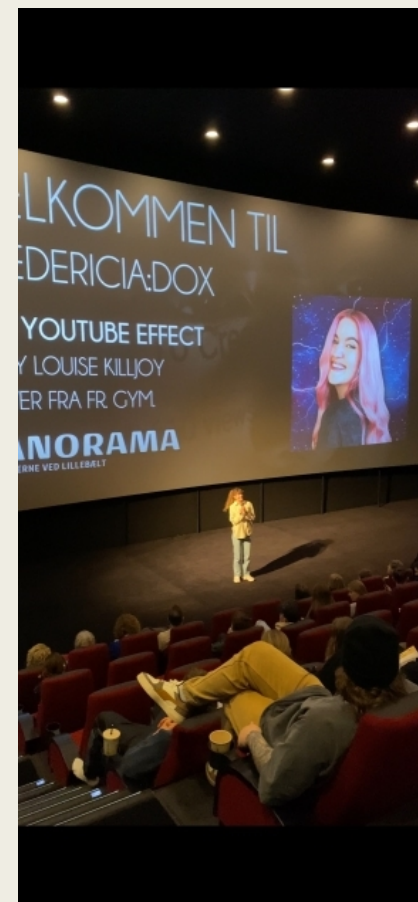
- Medlemskab af Den Vestdanske Filmpulje siden 2022 (0, 5 mio kr årligt)
- Fredericia: DOX 19-21. marts 2023 (25.000 kr.)
- Ny filmlinje på den kreative skole fra forår 2023. 8 ugers forløb med prisvindende filminstruktør Kenneth Lykkehus Truelsen
- Gymnasiets medielinje
- Profilmag i film, Kirstinebjerg-skolen, Havepladsvej (7. årgang)
- Film som en del af ferieszjovs program (planlægges)



DOX-FACTS:

750 besøgende

Gæster mellem 14 og 70 år; skoler, foreninger, par
DOX-ambassadør fra Fredericia gymnasium



DOX-FACTS

- Motiver for at deltage: oplysning og debat, nysgerrighed på 'nyt i byen, nye oplevelser'
- → Mor afsted med søn på 15 år: *"Jeg håber, jeg kan blive lidt klogere på det her med de sociale medier, der fylder meget for min søn"*
- → Anden gæst: *'Jeg har aldrig hørt om FREDERICIA:DOX, så jeg blev nysgerrig på hvad det var'*
- 2 gymnasieklasser brugte eventet til undervisning
- 2 klasser fra udskoling
- Samarbejdspartnere: CPH:DOX, Panorama, Fredericia Gymnasium



Andre kommuners erfaringer med filmsatsning

- Typisk tre spor i filmsatsninger:
- **Turistisk** (udbrede kendskab til byen)
- **Talentudvikling** (skolerprogramme og miljøer)
- **arbejdspladser og aktiviteter i byen** til gavn for lokale erhvervsliv – lokal stolthed over byen
- Ringkøbing-Skjern Kommune (også medlem af DVF) brugte konkret filmstrategi redskab til at fokusere på målet med byens filmaktivitet



Filmstrategi for Ringkøbing-Skjern Kommune

Vi vil satse på film- og TV-serier i Ringkøbing-Skjern Kommune!

Filmstrategien tager udgangspunkt i kommunens vision, Naturens Rige.

Filmsatsningen skal derfor medvirke til at der sættes fokus på og fortælles historier om områdets unikke natur, storladne landskaber og særlige ånd, kultur og kulturhistorie.

Filmsatsningen skal styrke den lokale stolthed og medvirke til at skabe vækst og udvikling.

Filmiske fortællinger skal kaste nyt lys over egnens unikke karakteristika og gøre kommunen endnu mere attraktiv for nye tilflyttere og nye grupper af turister.

Filmsatsningens mål

- Spillefilmsprojekter og TV-serieproduktioner skal gennemføres i kommunen.
- Nye lokale filmturismeprodukter skal udvikles og omsætningen i turismeerhvervet skal derved øges.
- Interessen for filmproduktion blandt lokale børn og unge skal udvikles.
- Ringkøbing-Skjern Kommune er med til at styrke den regionale talentudvikling og den filmfaglige klynge i regionen.
- Lokale borgere skal inddrages og involveres aktivt i filmaktiviteter og -projekter, der gennemføres i kommunen.
- De filmaktiviteter og -produktioner, der gennemføres i kommunen, skal opnå omtale og vække national og international nysgerrighed for områdets unikke natur, storladne landskaber og særlige ånd, kultur og kulturhistorie.

Før- Under-Efter film i byen

- *Strategi der tager højde for et:*
- Før- Under-Efter film i byen
- Fx Før: Et målrettet arbejde med byens DNA – samarbejde med turisme
- Fx Under: Lokale borgere skal engageres og involveres aktivt i filmproduktionen. Eventuelle stillinger skal slås op i kommunen. Filmaktiviteter skal gennemføres i kommunen
- Fx Efter: Et filmmiljø der gøder jorden for talentudvikling skal skabes. Børn og unge i kommunen skal introduceres for filmarbejdet via workshops, fritidstilbud og skoleprogrammer

