

PhoMu



HISTORY · MEANING · IMPACT · DILEMMAS · POTENTIALS · FUTURE

Aberu.Go / Shutterstock.com

2022

VISION
RELEVANS
KONSEPT
FUNKTIONER
STRATEGI
ØKONOMI
PARTNERE
TEAM



PhoMu

Udarbejdet i 2022

PhoMu er udviklet med midler fra Danmarks Fotomuseum, og har herudover modtaget støtte fra DJ:Fotograferne, Pressefotografforbundets ophavsretsfonde og Fotobranchen

Kontakt:

formand for PhoMu

Keld Nielsen, mail@fotomuseum.dk

Bestyrelsen for Danmarks Fotomuseum engagerede i 2019 Kim Bisgaard og Line Toft til at stå for konceptudviklingen og de første faser af PhoMu. Kim Bisgaard er en Aarhusbaseret iværksætter og kultur/erhverv-ekspert med en række markante projekter bag sig. Kim Bisgaard har en kandidatuddannelse i musikvidenskab og økonomi fra Aarhus Universitet. Han har også erfaring som direktør for flere kultursteder samt en årrække som selvstændig med fokus på kultur, digitalisering og nye forretningsområder bag sig.

Line Toft er uddannet arkitekt og co-founder af tegnestuen Labland, som arbejder med en dialog- og aktørbåret tilgang til byudvikling, arkitektur og landskab. Line har stor erfaring med større, komplekse byudviklingsprojekter.

Teamet trækker herudover på eksterne eksperter, rådgivere og ildsjæle på området.

Bestyrelse

Teamet refererer til bestyrelsen for Danmarks Fotomuseum, der består af formand, Keld Nielsen, der er udpeget af Dansk Fotografisk Forening, næstformand Asger S. Larsen, der er udpeget af Fotobranchen, Henrik Andersen, der er udpeget af Dansk Journalistforbund (DJ:Fotograferne) og Benjamin Nørskov, der er udpeget af Dansk Journalistforbund (Pressefotografforbundet).

” De fleste har leget med LEGO,
men alle har taget et foto

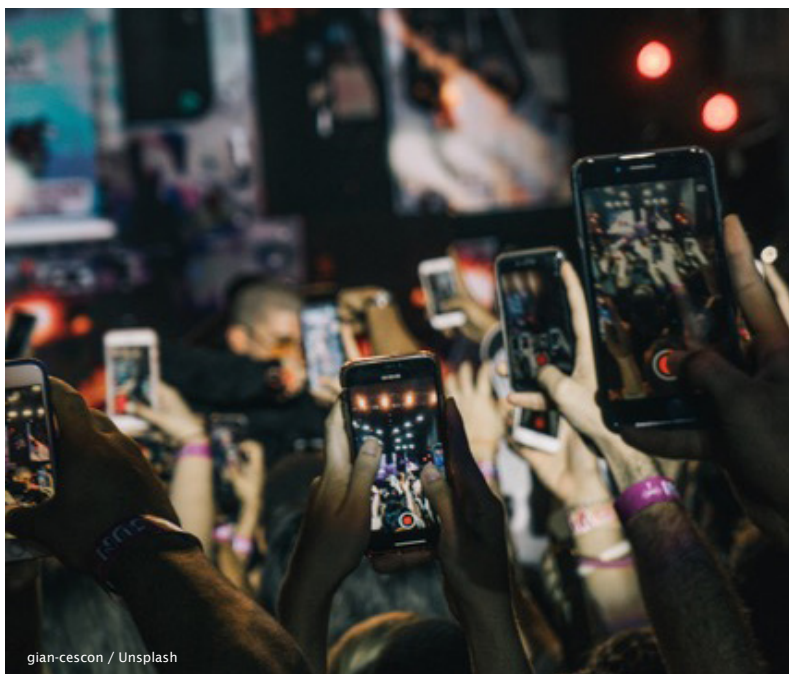


Vision

PHOMU ER SOM ET "LEGO-HOUSE" FOR FOTO

PhoMu skal være stedet, der viser retning i en stadigt mere kompleks tid. Foto er de seneste 15 år smeltet sammen med den digitale revolution. PhoMu skal være en transformator og et kraftcenter, hvis eksistensgrundlag er at generere viden, dannelse og handling mod en bedre og mere oplyst og demokratisk verden med foto som omdrejningspunkt og fokus.





gian-cescon / Unsplash

DER ER NU MERE END 5,5 MILLIARD-
ER SMARTPHONES I VERDEN, DER KLIK-
KER OG DELER LØS, OG VI STÅR UDEN
KULTUREL BALLAST, LOVGIVNING OG
KNOW-HOW TIL AT GUIDE BÅDE NU-
VÆRENDE OG KOMMENDE GENERATIONER

Relevans

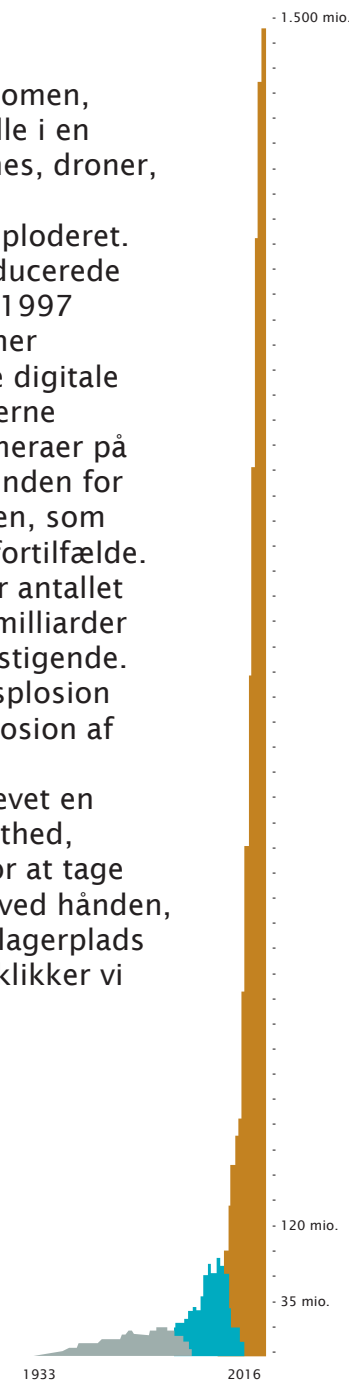
Store samfundsforandringer skaber behov for PhoMu

PhoMu har fokus på fotoet som fænomen, fotoets betydning og fotoets nye rolle i en verden fuld af kameraer, smartphones, droner, overvågning mv.

Antallet af kameraer og fotos er eksploderet. Grafen til højre viser antallet af producerede kameraer pr. år fra 1933 og frem. I 1997 blev der pr. år produceret 35 millioner analoge kameraer. I 2009 sender de digitale kompaktkameraer antallet mod skyerne med 120 millioner producerede kameraer på årsbasis. Den egentlige eksplosion inden for foto sker dog først med smartphonen, som bliver mainstream i et tempo uden fortilfælde. Fra midten af 00'erne til 2016 stiger antallet fra stort set ingen til mere end 1,5 milliarder producerede pr. år. Tallet er stadig stigende. Og ikke nok med, at der sker en eksplosion af kameraer; der sker også en eksplosion af billeder.

Man taler om, at smartphones er blevet en forlængelse af vores krop og bevidsthed, som for altid har ændret kulturen for at tage billeder. Fordi vi har kameraet lige ved hånden, og fordi der nu er indbygget større lagerplads til at gemme de mange billeder, så klikker vi løs som aldrig før.

Antal producerede kameraer pr. år
Grå = analoge kameraer
Blå = digitale kameraer
Orange = smartphones



Real evans

Den næste store forandring er, at alle nu har muligheden for at dele billeder med både sit netværk og resten af verden gennem sociale medier osv. Herudover gør muligheden for at manipulere billeder og video med lettilgængelige apps det stadig sværere at skelne mellem sandt og falsk. Her står vi så i 2022 og ved ikke, hvad der er rigtigt og forkert i forhold til, hvem vi deler med, hvad det er vi deler, hvem der har rettighederne, og hvordan vi skelner fake fra real!

Tiden kalder på ny viden og et opgør med vores syn på foto som et selvstændigt kunst- og fagområde. Foto er overalt. Ord som deep fakes, face-swap mv. er blevet almene, og vi har kun set toppen af isbjerget.

Efter smartphonen har vi set en vækst i FOMO, Fear Of Missing Out. Især blandt den unge generation, som føler et pres for ikke at gå glip af noget. Fænomenet er især blevet udbredt efter, at vi har fået de stærkt billedbårne sociale medier, som skævvrider virkeligheden med sine glansbilleder. PhoMu er et ordspil over FOMO-begrebet og forkortelsen af Photo Museum.

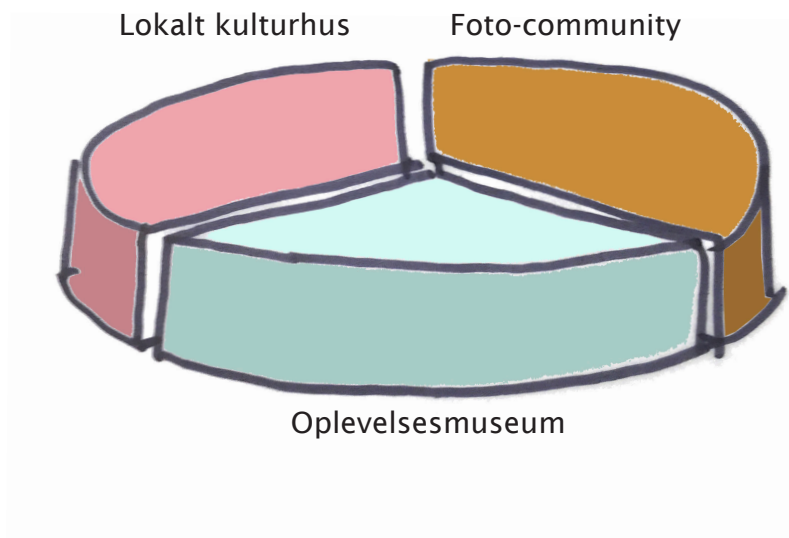


SOCIALE MEDIER ER DESIGNET TIL AT
SKABE EN AFHÆNGIGHED, MANIPULERE
MENNESKER OG SPREDE DISINFORMA-
TION. DET ER IKKE LÆNGERE OS SOM
RÆKKER UD EFTER FOTOET
- DET RÆKKER UD EFTER OS!

K o n



c e p t



HVIS DET KLASSISKE MUSEUM KAN SAMMENLIGNES MED GYLDENDALS LEKSIKON, SÅ SKAL PHOMU VÆRE EN SLAGS WIKIPEDIA.

Det vigtigste for PhoMu er at gøre en forskel - virkelig at betyde noget

Her er ingen andægtighed og ophøjede museumsforfømmelser.

PhoMu bygger på et open source koncept med en høj grad af professionalisme til at styre input, behandling og output.

PhoMu skal kunne opsamle viden hos - og behandle den sammen med - meget forskellige aktører. For bedst at imødekomme dette, har vi lavet PhoMu som en enhed, der bygger på tre spor. Hvert spor skal fungere optimalt selvstændigt og samtidig bidrage til og være en del af helheden.

Læs mere om de tre spor på de kommende tre sider.

O P L E V E L S E S - M U S E U M

PhoMu skal være et oplevelsesmuseum, hvor der er fokus på læring, inspiration og dannelse. PhoMu skal gøre brug af nyeste teknologi i sine udstillinger samtidig med, at PhoMu skal være et sted, hvor værtskabet er i centrum. Ethvert besøg skal være kendetegnet ved mødet mellem mennesker og høj grad af personligt nærvær fra PhoMu's side. PhoMu skal blive en kulturel attraktion, som tiltrækker både familier, kulturbrugere og turister. PhoMu skal have en fast udstilling, som sætter fotoets historie, teknologi, betydning og muligheder i spil. Herudover vil der være skiftende særudstillinger, som behandler aktuelle temaer, dilemmaer og potentialer inden for foto.

Den faste udstilling

PhoMu har sine rødder i Danmarks Fotomuseum og har dermed næsten 40 års historik i bagagen.

Med i bagagen er også en af Europas væsentligste samlinger af fotoudstyr, artefakter, fotografier oma. Dette skal bringes i spil på nye måder. Et bevidst og gennemgående greb vil være, at du skal kunne røre ved og prøve "historien". Man skal f.eks. kunne lave sit eget månelandingsbillede i en realistisk kulisse med den rigtige kameratype og årgang.

Skiftende udstillinger

PhoMu har en opgave i, at være go to place for nyeste viden og perspektiver på området. Det kan være udstillinger om rettigheder og foto, demokratisering af og via foto, billedmanipulation - muligheder og forbrydelser oma. Særudstillinger kan laves i partnerskaber med videninstitutioner, uddannelser, virksomheder, skoler og gymnasier, faggrupper og meget andet.



HER LÆRER MAN
VED SELV AT
PRØVE, VED AT
UNDERSØGE OG
VED AT BLIVE
UDFORDRET.



FOTO- COMMUNITY

Foto-community-delen skal ses som en hub for aktører, der beskæftiger sig med foto - både direkte og indirekte. Her skal være kontorpladser, arbejdsrum og faciliteter for fotojournalister, reklamefotografer, kunsthøfotografer, iværksættere der laver foto-software, foto-event-skabere og fotostudier osv. Det er vigtigt, at der er høj grad af diversitet blandt aktørerne (fagligt og i etableringsgrad), og at PhoMu faciliteter synergierne mellem dem og ikke mindst mellem dette spor og de to andre spor - museums-delen og lokalbefolkningen. At have det professionelle og spirende fotomiljø tæt på museumsdelen skal være en fordel for de faglige personer, der har med udstilling og forskning at gøre.



SAMLINGEN AF DIVERSE
AKTØRER INDENFOR FOTO SKAL
SKABE SYNERGI OG FREMDRIFT
TIL ET OMRÅDE I OPBRUD.



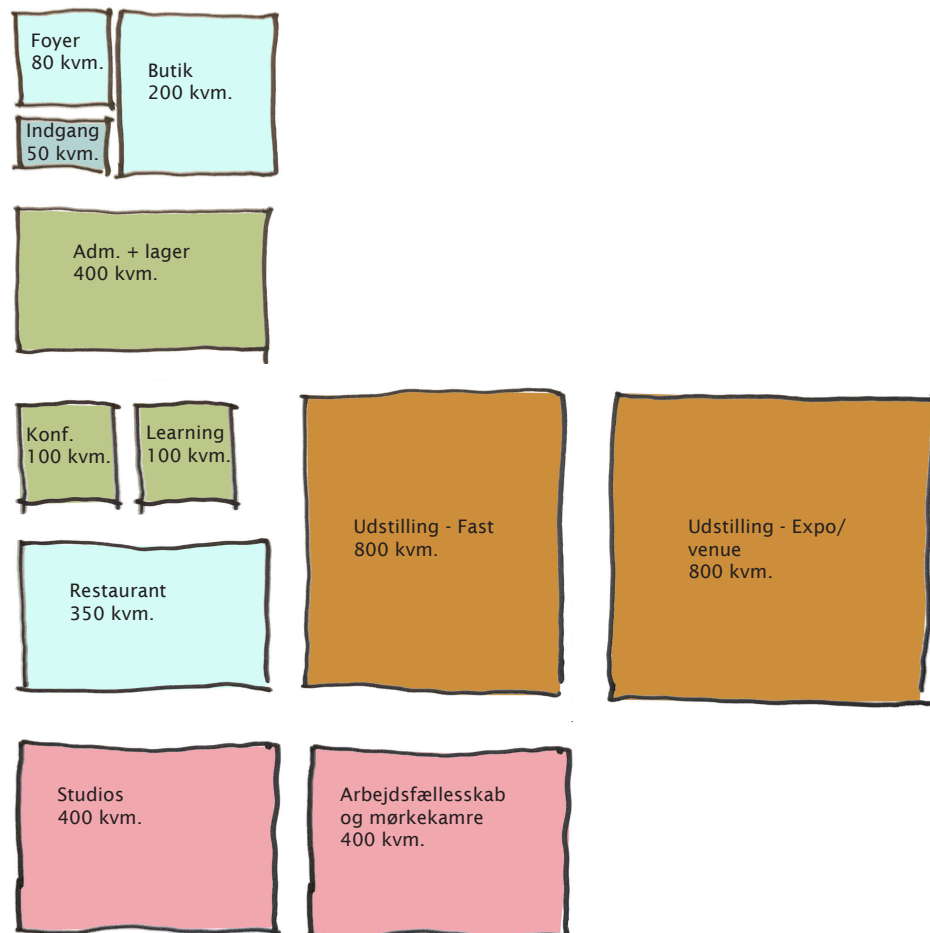
LOKALT KULTURHUS

DEN LOKALE ROLLE ER VIGTIG,
DA DETTE RODNET SKAL VÆRE
MED TIL AT SIKRE DAGLIGE
AKTIVITETER OG EN SÆRLIG
BETYDNING I OMRÅDET.

Ambitionen om at være et lokalt kulturhus handler om at have stærke rødder i nærområdet og at spille en vigtig rolle som kulturinstitution og aktør for de lokale beboere. PhoMu skal være et sted, du hænger ud, fordi det er fedt og vedkommende at være der. Du føler dig velkommen, og her kan du lave dit første rigtige event som ungt menneske - måske en udstilling, en talk, et foto-forløb osv. Vi ønsker, at PhoMu skal være et bottom up-orienteret sted.



Funktioner



PHOMU SKAL VÆRE ET STED, HVOR KOMBINATIONEN AF BETALT OPLEVELSESMUSEUM FUNGERER FLYDENDE OG UDEN BESVÆR MED DE ÅBNE FUNKTIONER I FOTOCOMMUNITY OG DE LOKALE.

Ud fra vores foreløbige analyser af andre museer og PhoMus behov og funktioner arbejder vi nu med en model, hvor PhoMu er ca. 3600 m² stort (brutto). Vi arbejder konkret på at dele kvadratmeter med andre i samme hus, så udstillings-områder kan være fleksible og bruges af andre og til andre formål, ligesom flere delelementer af PhoMu (restaurant, mødelokaler, kontorfællesskab, foyer, shop mv.) kan deles og betjene flere andre og flere funktioner. Delt med en anden kulturaktør har vi også en model, hvor vi fylder (netto) ca. 2600 m²



DisobeyArt / Shutterstock.com



paul prescott / Shutterstock.com



Pixel-Shot / Shutterstock.com

ET VIGTIGT GREB I PLANLÆG-
NINGEN OG TILBLIVELSEN AF
PHOMU ER, AT VORES MIDLER-
TIDIGE AKTIVITETER SKAL LEDE
TIL PERMANENTE AKTIVITETER
OG FACILITETER.

VI UDVIKLER
PHOMU
ORGANISK OVER
TID.
FØRST VED AT
UNDERSØGE, SÅ
AFPRØVE OG
JUSTERE FOR
TIL SIDST AT
SKALERE OG
BYGGE.



pexels-cottonbro / Unsplash

Strategi



Tetiana Tychyk / Shutterstock.com

Overordnet understøtter strategien tilblivelsen af et moderne museum, der vokser op i et kultur- og kulturstøttelandskab, som vi kender det i 2022. Det betyder, at PhoMu skal have en grad af egenindtjening, som skal komme fra restaurant, shop, udlejning af lokaler, partnerskaber med virksomheder og foto-community-delen, udbud af undervisning og workshops mv. Museet er forankret i en forening (selvejende institution), og skal bruge sin indtjening på at realisere formålet, som beskrevet i Visionen og Relevans-afsnittet.

PHOMU HAR EN MODERNE OG DYNAMISK TILGANG TIL DRIFT OG ETABLERING. GENNEM ANALYSER, STRATEGI, FUNDING OG STÆRKE PARTNERSKABER SKAL PHOMU VOKSE SIG FREM I DE KOMMENDE 5-6 ÅR.

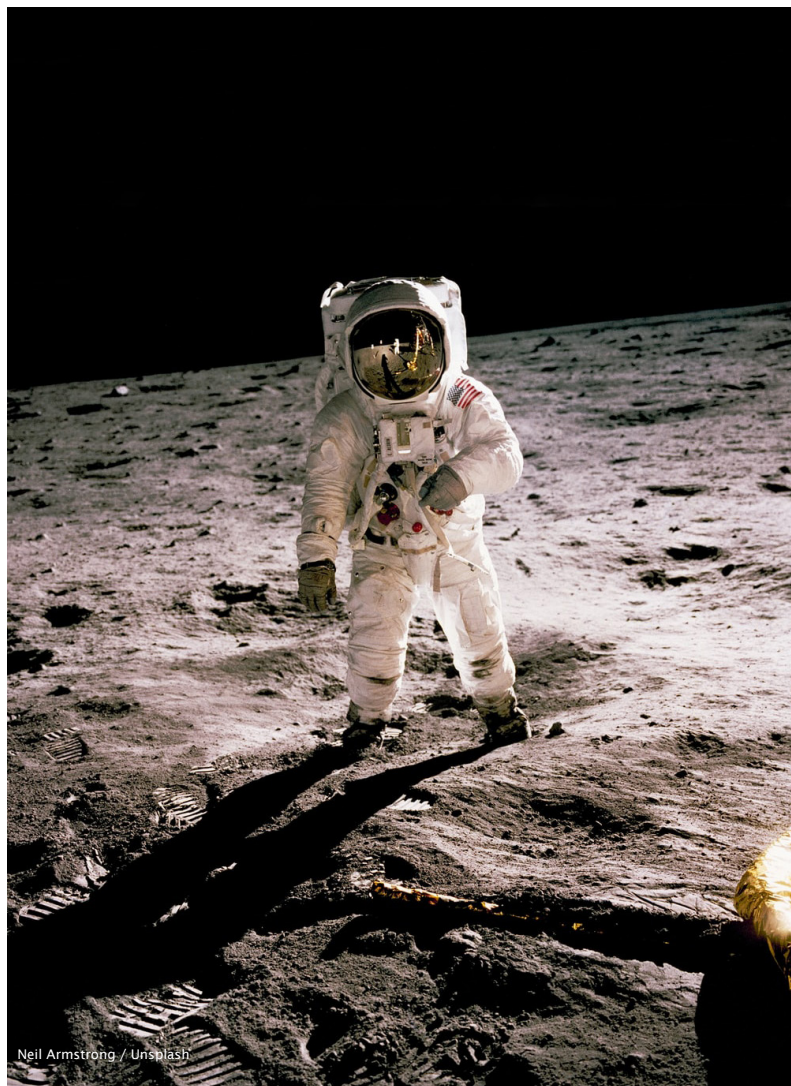


Illustration af PhoMu

Økonomi

Vi har lavet økonomianalyser af 20 af de for PhoMu mest relevante museer i Danmark. Vi har været i dialog med en række museumsdirektører, relevante kulturledere og har i teamet selv erfaring og netværk fra branchen. Vi har analyseret årsrapporterne fra 2018 og 2019 for disse museer, og vi har været i kontakt med langt de fleste af dem vedr. yderligere og mere specifikke tal og interne allokeringer af indtægter og udgifter. Dette analysearbejde og materiale ligger til grund for vores økonomiscenarier for PhoMu.

DET HAR VÆRET VIGTIGT FOR
TEAMET, AT PHOMU FRA
STARTEN INDGÅR I STÆRKE
PARTNERSKABER.



Vi er i gang med at opbygge et advisory board og et ambassadørkorps af væsentlige aktører fra både fotomiljøet og fotobranchen, museumsverdenen og kulturlivet i øvrigt samt profilpersoner fra erhvervsliv mv. med kompetencer og netværk til at hjælpe PhoMu. Advisory boardet vil også fungere som rekrutteringsorgan for en kommende udvidelse af den eksisterende bestyrelse.

For at sikre en partnerskabsbaseret tilgang har vi siden første fase rakt ud til diverse relevante fotoaktører. Som eksempel kan nævnes Fotojournalistudannelsen samt Media College Denmark. Begge partner ønsker at indgå i det fremtidige samarbejde



Danmarks Fotomuseum blev grundlagt af tidligere fotohandler Sigfred Løvstad, Herning. Sideløbende med driften af sin forretning begyndte han omkring 1959 på en omfattende indsamling af fotografiapparater og tilhørende fotohistoriske effekter. I 1983 blev den selvejende institution Danmarks Fotomuseum etableret med basis i denne samling, som Sigfred Løvstad ved samme lejlighed skænkede museet. I 1984 deponerede Nationalmuseet i København det meste af deres fotohistoriske samling på museet.

Danmarks Fotomuseum er tillige et kulturhistorisk museum, der skildrer sammenhængen mellem teknik og dens brugsværdi. På museet kunne man opleve fotografiapparatet og fotografiets over 175 år lange historie beskrevet i 10-års perioder, som det eneste sted i Danmark.

På museet vist en række permanente udstillinger, hvad den fotografiske teknik har formået at frembringe:

Kameraets udvikling fra 1839 frem til i dag.

Kameraer præsenteret bl.a. ved Kodak, Rollei, Zeiss Ikon og Leica.

Et fotografisk atelier fra omkring år 1900.

Landsbysnedker og kamerakonstruktør Jens Poul Andersen fra Nellerød, hvis håndlavede kameraer og udstyr er unikke eksempler på dansk kameraproduktion og flot håndværk.

De første japanske kameraer.

Stereoskop- og miniaturrekameraer.

En unik samling hjemmelavede kameraer og filmudstyr bl.a. fra tiden 1930 - 1950.

Montrer med filmoptagere og fremvisere.

En samling fotografier af eventyrdigteren H.C. Andersen.

Et fantastisk panoramabillede i farver af København på 1x12 meter - kan beskues horisonten rundt.

En stor samling visit- og kabinetkortbilleder.

Fotografier af kgl. hoffotograf Peter Elfelt.

De tidligste fotografier - daguerreotypier og ambrotyper.

Den nyeste teknik er præsenteret ved en stor samling holografier, hvis tredimensionale virkning er forbavsende.

I museets fotogalleri vist året igennem skiftende fotoudstillinger af danske og udenlandske fotografier.



DANMARKS FOTOMUSEUM

PhoMu

OPLEVELSESMUSEUM

FOTO-COMMUNITY

LOKALT KULTURHUS